

# 湖南信息职业技术学院

## 2018 级电子商务专业人才培养方案

### 一、专业名称、代码及所属专业群

专业名称：电子商务

专业代码：630801

所属专业群：电商技术应用与服务

### 二、入学要求

普通高级中学毕业、中等职业学校毕业或具备同等学力。

### 三、基本修业年限

三年。

### 四、职业面向

所属专业大类 (代码)	所属专业类 (代码)	对应行业 (代码)	主要职业类别 (代码)	主要岗位类别(或技术领域)	
				初始岗位	发展岗位
财经商贸 (63)	电子商务类 (6308)	互联网和 相关服务 (64) 商务服务业 (72) 批发业 (51) 零售业 (52)	销售人员 (4-01-02) 商务专业人员 (2-06-07) 商务咨询服务人 员 (4-07-02)	电子商务运 营专员	电子商务运 营主管
				电商营销推 广专员	电商营销推 广主管
				电商视觉设 计专员	电商视觉设 计主管
				网络客服专 员	网络客服主 管

### 五、职业证书

#### (一) 通用证书

证书名称	颁证单位	等级(必选/可选)	融通课程
高等学校英语应用考试 证书	高等学校英语应用能力 考试委员会	A 级	大学英语

全国计算机等级证书	教育部考试中心	二级/三级	计算机应用基础
普通话水平测试等级证书	湖南省语言文字工作委员会	二乙/二甲	诵读与写作 普通话

## (二) 职业技能等级证书/职业资格证书

证书名称	颁证单位	等级(必选/可选)	融通课程
网店运营推广职业技能等级证书	北京鸿科经纬科技有限公司	中级/高级	商务网店运营推广 搜索引擎营销 新媒体营销
商务数据分析职业技能等级证书	北京博导前程信息技术股份有限公司	中级/高级	商务数据分析与应用
网页设计职业资格证书	湖南省劳动和社会保障厅职业技能鉴定中心	中级/高级	商务网页设计与制作
图形图像处理职业资格证书	湖南省劳动和社会保障厅职业技能鉴定中心	中级/高级	图形图像处理

## 六、培养目标

本专业培养思想政治坚定、德技并修、德、智、体、美、劳全面发展，适应现代社会的需要，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、职业道德和创新意识，艰苦奋斗的劳动精神，精益求精的工匠精神，甘于奉献的劳模精神，良好的就业能力和可持续发展的能力，面向长沙及周边地区的电子商务及相关中小企业，掌握网络客服、电商视觉设计、电商运营、营销推广等电子商务类中高端技术技能岗位所需的专业知识和核心技能，能够从事网络客服、电商视觉设计、电商运营、营销推广等电子商务类中高端技术技能岗位工作，并适应长沙及周边地区经济社会发展的复合型技术技能人才。

## 七、培养规格

本专业毕业生应在素质、知识和能力等方面达到以下要求：

### (一) 素质

1. 坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感。

2. 崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动，履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识。

3. 具有现代商业精神、商业契约精神、思辨精神、服务意识、大数据思维、创新思维、安全意识、信息素养、工匠精神、劳动精神、劳模精神。

4. 勇于奋斗、乐观向上，具有自我管理能力、职业生涯规划的意识，有较强的集体意识和团队合作精神，具有较强的企业文化融入的意识。

5. 具有健康的体魄、健全的人格，掌握基本运动知识和 1~2 项运动技能，养成良好的健身与卫生习惯，良好的行为习惯。

6. 具有一定的审美和人文素养，能够形成 1~2 项艺术特长或爱好。

## **(二) 知识**

1. 掌握必备的思想政理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识，掌握必备的信息素养的理论和知识。

2. 熟悉与本专业相关的法律法规以及环境保护、支付及安全等相关知识；熟悉与本专业相关的市场、经济、管理等知识。

3. 掌握电子商务基本理论以及常用工具使用方法，掌握新技术、新业态、新模式及创新创业相关知识。

4. 掌握客户管理的知识、与客服沟通交流的方法和技巧、投诉处理的处理方法和技巧。

5. 掌握网店建立及网店视觉设计知识、电子商务静态网页设计知识及视觉营销知识。

6. 掌握主流电子商务平台运营规则及日常运营管理知识，掌握网店资金流及物流管理的知识，掌握电子商务文案写作知识。

7. 掌握主流电子商务平台推广引流工具及操作方法，掌握 SEO、SEM 及信息流营销等营销方式的营销规则、操作流程和方法等知识。

8. 掌握电子商务数据采集、数据监控、数据分析、数据分析报告、网店诊断及优化的知识。

## **(三) 能力**

1. 具备探究学习、终身学习、分析问题和解决问题的能力。

2. 具备良好的语言、文字表达能力和沟通能力和团队合作能力。

3. 具有一定的哲学思维、美学思维、伦理思维、计算思维、大数据思维、交互思维、互联网思维能力。

4. 具备本专业需要的信息技术应用与维护能力和电子商务行业发展的综合认知能力，

5. 具备与客户交流的能力，应对客户咨询、异议、处理客户投诉的能力等网络客户服务与管理能力。

6. 具备企业静态网站的设计能力，具备商品拍摄和后期处理能力，具备能够根据店铺页面和产品页面需求，进行页面设计、布局、美化和视觉设计的能力。

7. 具备网络市场分析能力、产品规划能力和管理能力，具备网店运营管理能力，具备网店信息流、资金流、物流等的管理能力。

8. 具备为网店等进行营销活动方案策划、实施及效果分析的能力。

9. 具备商务数据的跟踪、采集、加工处理与分析的能力，具备网店诊断与优化能力。

## 八、课程体系设计

### (一) 职业能力分析与专业课程设计

序号	职业岗位	典型工作任务	职业能力	对应的专业课程
1	网络客服	(1) 接受客户业务咨询，进行客户回访和满意度调查。 (2) 在线销售，进行订单和活动的跟进 (3) 接受并处理客服纠纷和投诉。 (4) 整理客户需求，进行客户行为分析。 (5) 进行会员营销和忠诚度管理。	(1) 普通话标准，能熟练并以较快速度进行文字等信息录入。 (2) 能理解客户需求用标准客户语言与客户进行交流。 (3) 具备良好的协调能力，能与相关部门协调解决客户投诉。 (4) 能使用数据工具对客户数据进行分析。 (5) 深刻了解电商行业，了解电商平台操作流程。 (6) 具备良好的沟通能力、人际关系处理能力、亲和力、抗压能力、团队合作能力，有责任心，能自我激励。	(1) 商务礼仪与职业形象 (2) 网络客户服务与管理 (3) 消费心理与行为分析 (4) 电子商务基础
2	电商视觉设计	(1) 理解并整理客户需求。 (2) 进行产品拍摄并进行后期处理。 (3) 进行电子商务视	(1) 具备利用 UI 设计能力，进行交互设计、页面设计的能力。 (2) 具备静物、人物、外景等的摄影技巧及后期处理能力。 (3) 具备能使用 PS 等进行产品布局	(1) 图形图像处理 (2) 电商视觉设计

		<p>觉设计中用户界面窗体布局，控件风格、字体、交互信息、配色、元素等设计。</p> <p>(4) 进行视觉稿切图、静态页面制作，兼容性测试、前端规范设计。</p>	<p>设计、色彩设计、元素设计等的视觉设计能力。</p> <p>(4) 具备利用切片工具、切片方法的能力进行图片元素处理。</p> <p>(5) 能运用 HTML5 等语言进行静态页面的布局和定位的能力，能合作 DIV 和 CSS 等制作前端静态页面的能力。</p> <p>(6) 具备良好的审美能力和创意能力，色彩和构图感强。</p> <p>(7) 具备一定文字撰写能力，并对网络热点高度敏感。</p> <p>(8) 具备良好的沟通能力和团队合作精神、敬业精神，能承受一定工作强度和工作压力。</p>	<p>(3)商务网页设计与制作</p> <p>(4)电子商务基础</p>
3	电商运营	<p>(1) 进行商品规划管理、商品信息编辑。</p> <p>(2) 进行网店商品的展示管理。</p> <p>(3) 进行网店订单管理等日常运营管理。</p> <p>(4) 网店财务管理。</p> <p>(5) 商品发货及物流信息跟踪管理。</p> <p>(6) 制定网店引流推广计划并实施，同时对效果进行跟踪分析。</p> <p>(7) 网店运营推广数据分析及网店运营优化。</p>	<p>(1) 具备利用市场调研等知识进行货源市场分析的能力，具备商品竞品分析及定价技巧，具备商务谈判技巧及礼仪。</p> <p>(2) 熟练使用办公软件，具备较好的文案创作能力和编辑整合能力，对网络热点高度敏感。</p> <p>(3) 掌握主流平台网店后台基本操作流程，具备较强的网络安全意识。</p> <p>(4) 具备网店交易管理能力、资金流管理能力、物流及供应链管理的能力。</p> <p>(5) 掌握主流平台内部推广工具的使用技巧，各种社交网络营销工具的技巧，具备选择合适引流推广手段进行引流推广的能力。</p> <p>(6) 具备网店运营推广数据分析能力及优化能力。</p> <p>(7) 具备一定的营销策划能力和执行能力，对市场有敏锐的观察判断能力。具备一定独立思考能力并有所创新。</p> <p>(8) 具备良好的沟通能力和团队合作精神、敬业精神，能承受一定工作强度和工作压力。</p>	<p>(1) 市场营销</p> <p>(2)电子商务基础</p> <p>(3)电商文案撰写</p> <p>(4)商务网店运营推广</p> <p>(5)国际贸易实务</p> <p>(6)物流与供应链管理</p> <p>(7)资金流管理</p> <p>(8)商务数据分析与应用</p>
4	网络营销	<p>(1) 根据公司运营整体需求，制定营销计划</p> <p>(2) 进行商务客户的</p>	<p>(1) 具备主流营销的手段的策划、实施和效果分析的能力</p> <p>(2) 具备网络营销各种营销方式的选择能力，具备网络营销方案的策</p>	<p>(1) 市场营销</p> <p>(2)电商文案撰写</p> <p>(3)新媒体营销</p>

	<p>挖掘和商务洽谈。</p> <p>(3) 进行媒体计划的制定、选择、效果跟踪</p> <p>(4) 进行品牌设计和推广</p> <p>(5) 进行活动策划和实施</p> <p>(6) 网络营销数据分析</p>	<p>划、实施、效果分析的能力。</p> <p>(3) 具备品牌形象塑造、品牌推广、品牌运营等能力</p> <p>(4) 具备搜索引擎营销的能力和效果分析的能力。</p> <p>(5) 熟练使用办公软件，具备较好的文案创作能力和编辑整合能力，对网络热点高度敏感。</p> <p>(6) 具备一定的营销策划能力和执行能力，对市场有敏锐的观察判断能力。具备一定独立思考能力并有所创新。</p> <p>(7) 具备良好的沟通能力和团队合作精神、敬业精神，能承受一定工作强度和工作压力。</p>	<p>(4)搜索引擎营销</p> <p>(5)品牌策划与管理</p> <p>(6)电子商务基础</p>
--	--	---	---

## (二) 课程设置及要求

本专业有公共基础必修课、专业基础课、专业核心课、专业拓展课、公共基础选修课、专业选修课 6 类课程，总共 47 门课，3000 学时，168 学分。

### 1. 公共基础课程

课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
军事理论与军事训练	<p><b>知识目标：</b>了解掌握军事基础知识，增强国防观念、国家安全和忧患危机意识。</p> <p><b>能力目标：</b>培养基本军事技能。</p> <p><b>素质目标：</b>弘扬爱国主义精神、传承红色基因，提高学生综合国防素质。</p>	<p>(1) 中国国防、国家安全教育</p> <p>(2) 军事思想、现代战争、信息化装备理论教育</p> <p>(3) 共同条令教育与训练</p> <p>(4) 射击与战术训练</p> <p>(5) 防卫技能与战时防护训练</p> <p>(6) 战备基础与应用训练</p>	<p>(1) 由雷锋教导团组织进行军事技能训练。</p> <p>(2) 军事理论通过在线视频完成。</p> <p>(3) 采取形成性考核+终结性考核各占 50%的形式进行课程考核与评价。</p>
思想道德修养与法律基础	<p><b>知识目标：</b>使学生把握社会主义核心价值观体系、思想道德理论知识和法律基础知识。</p> <p><b>能力目标：</b>使学生真正学会做人、学会学习、学会做事，培育学生应用“思想道德修养与法律基础”理论知识处理和解决实际问题的能力。</p> <p><b>素质目标：</b>塑造学生良好的思想道德素质、法律素质、文化素质，把学生培养成为中国特色社会主义事业的合格建设者和可靠接班人。</p>	<p>(1) 大学生生活适应教育</p> <p>(2) 人生观教育</p> <p>(3) 理想信念教育</p> <p>(4) 弘扬中国精神</p> <p>(5) 践行社会主义核心价值观</p> <p>(6) 明大德守公德严私德</p> <p>(7) 遵法学法守法用法</p>	<p>(1) 注重学生主体地位，以任务驱动、案例分析、问题研讨为主要方法，积极调动学生学习积极性。</p> <p>(2) 强调理论与实践相结合，在教学过程中设置开展“弘扬雷锋精神”、“经典·十分”等实践活动，并开展竞赛评比，促教促学，培养理论运用能力。</p> <p>(3) 实施过程性考核 + 综合性考核，按照过程性考核 70%+综合性考核 30%进行课程成绩评价。</p>

<p>毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论</p>	<p><b>知识目标:</b>掌握毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观和习近平新时代中国特色社会主义思想的主要内容和历史地位。 <b>能力目标:</b>坚持理论联系实际,能够运用马克思主义的立场、观点和方法分析问题和解决问题。 <b>素质目标:</b>热爱祖国,拥护中国共产党的领导,树立马克思主义信仰,坚定中国特色社会主义的道路自信、制度自信、理论自信和文化自信。</p>	<p>(1) 毛泽东思想的主要内容及其历史地位 (2) 邓小平理论的形成、主要内容及历史地位 (3) “三个代表”重要思想的形成、主要内容及历史地位 (4) 科学发展观的形成、主要内容及历史地位 (5) 习近平新时代中国特色社会主义思想的主要内容及历史地位</p>	<p>(1) 以学生为本,突出学生的课堂主体地位和教师的课堂主导作用。 (2) 采取理论讲授和案例教学相结合的方式,加强实践教学,开展“走近湖湘革命先辈”等综合实践活动,培养理论运用能力。 (3) 实施过程性考核 + 综合性考核,按照过程性考核 70%+ 综合性考核 30%进行课程成绩评价。</p>
<p>形势与政策</p>	<p><b>知识目标:</b>使学生了解新时代坚持和发展中国特色社会主义的生动实践,全面认识党和国家面临的形势和任务,准确理解党的路线、方针和政策,掌握党的理论创新最新成果。 <b>能力目标:</b>引导学生培养正确分辨能力和判断能力,学会正确认识世界和中国发展大势,正确认识中国特色和国际比较,正确认识时代责任和历史使命,正确认识远大抱负和脚踏实地,指导学生更好成长成才。 <b>素质目标:</b>引导大学生正确分析和认识当前国内外形势,牢固树立“四个意识”,坚定“四个自信”,成为担当民族复兴大任的时代新人。</p>	<p>(1) 中宣部每学期“形势与政策”教学要点 (2) 湖南省高校每学期“形势与政策”培训</p>	<p>(1) 采用理论教学与实践教学相结合的模式。 (2) 坚持以学生为中心的教学理念,主要运用讲授法、案例法、讨论法等教学方法引导学生了解国内政治、经济、文化、生态、外交等走向。 (3) 采取过程性考核 20%+ 综合性考核 80%权重比的形式进行课程考核与评价。</p>
<p>劳动技能</p>	<p><b>知识目标:</b>掌握相关劳动内容、劳动安全知识;掌握绿色环保及垃圾分类常识;掌握劳动工具、劳保用品的使用方法;掌握校园文明监督员、宣传员的工作任务和工作规范;了解职业道德基本内涵,理解爱岗敬业的职业素质要求。 <b>能力目标:</b>具备正确使用和维护劳动工具、劳保护品的能力;具备垃圾分类的能力;具备校园环境卫生、寝室环境卫生宣传、维护、监督的能力。 <b>素质目标:</b>具备团队合作意识;具备效率意识,遵守劳动纪律;具备崇尚劳动意识,养成热爱劳动、珍惜劳动成果的良好习惯;具备绿色、环保、可持续发展的意识和理</p>	<p>(1) 劳动教育理论知识学习以及垃圾分类知识学习 (2) 组织学生对整个校园公共区域进行卫生打扫 (3) 组织学生开展寝室、教室卫生打扫</p>	<p>(1) 教师自身具备较强的相关理论知识,并具备理论授课的能力;熟练掌握相关岗位技能,能正确指导学生劳动实践活动;具备较高的劳动安全意识,能对学生开展劳动安全教育和指导。 (2) 通过现场演示、现场讲解、线上自学相结合的方式进行理论讲授、实践指导。 (3) 采取理论知识考核占 30%,校园公共区域卫生打扫占 40%,寝室、教室卫生打扫占 30%权重比形式进行课程考核与评价。</p>

	念；具备良好的卫生习惯。		
大学体育	<p><b>知识目标：</b>形成正确的身体姿势；懂得营养、环境和不良行为对身体健康的影响；了解常见运动创伤的紧急处理方法；掌握 1-2 项体育运动项目基本知识。</p> <p><b>能力目标：</b>培养科学健身、发展身体素质能力，培养活动组织交往能力和规则纪律意识，获得 1-2 项体育运动项目技能。</p> <p><b>素质目标：</b>打造坚韧意志品质，树立学生“终身体育”意识，发展学生体育文化自信，提高学生体育文化素养，培养全面发展的创新型高素质专业技能人才。</p>	<p>(1) 体质达标测试</p> <p>(2) 团队拓展活动</p> <p>(3) 球类运动：篮球、排球、羽毛球、足球</p> <p>(4) 体育艺术项目：体操、健美操、排舞</p> <p>(5) 民族传统项目：太极拳、跳绳</p> <p>(6) 运动营养与康复</p>	<p>(1) 贯彻“健康第一”的指导思想。</p> <p>(2) 教师在教学设计及授课过程中要充分体现五个学习领域目标，既要培养学生的竞争意识和开拓创新精神，又要培养学生的情感、态度、合作精神和人际交往能力。</p> <p>(3) 成绩评价采取多种方式，充分考虑学生个人身体能力及体育素质提升的标准评价。包含：过程评价、期末考核、课外参与评价等。</p>
大学生就业指导	<p><b>知识目标：</b>了解职业生涯规划与创业的理念和知识，知晓常用的求职信息渠道和求职权益保护知识。</p> <p><b>能力目标：</b>能够合理制订并实施职业生涯规划、能够从多种渠道收集就业信息并完成求职材料制作、掌握求职面试技巧，提升沟通、礼仪、情绪管理和人际交往等通用职业技能</p> <p><b>素质目标：</b>提升职业生涯发展的自主意识，把个人发展与国家社会发展相连接的家国意识，团队协作素质。</p>	<p>(1) 职业生涯规划</p> <p>(2) 职业能力与素质</p> <p>(3) 制作求职材料</p> <p>(4) 面试技能提升</p>	<p>(1) 教师要熟悉任教专业的职业特性和发展路径、系统掌握职业规划和求职就业的相关知识，熟悉高职院校学生身心发展特点和教学要求，有相关职业资格证书者优先。</p> <p>(2) 采取互动式教学方法，运用多媒体、团体活动辅导，激发学生自我探索、自我决策的积极性。</p> <p>(3) 过程考核 60%，综合考核 40%（每学期完成指定模块的考核作业）。</p>
大学生心理健康与素质提升	<p><b>知识目标：</b>能更好地认识心理、认识自我、认识他人，增强学生关注心理、关注自我、关注他人的意识。</p> <p><b>能力目标：</b>在参与和动手实践中培养情绪管理能力、人际交往能力、爱的能力、抗压能力、预防和应对心理问题的能力等，从而实现心理自我教育能力的提升。</p> <p><b>素质目标：</b>通过课堂教学、团体实践和考核任务的综合，让学生在多种教育方式下保持良好心态、提升意志品质、发展创新创业思维、增强心理韧性等。</p>	<p>(1) 心理健康教育概论</p> <p>(2) 入学适应与学习管理</p> <p>(3) 人际关系与恋爱</p> <p>(4) 自我意识与人格</p> <p>(5) 情绪管理与压力应对</p> <p>(6) 精神障碍识别与应对</p> <p>(7) 生命教育与危机干预</p> <p>(8) 积极心理学与幸福心理</p>	<p>(1) 根据学生的心理发展特点、结合“立德树人”课程思政理念，以学生为主体，设计课程内容。</p> <p>(2) 采取线上线下混合式教学模式，学生自主学习线上课程资源，积极参与线下团体人际交往和团体动手实践等课堂团体心理活动。</p> <p>(3) 采取形成性考核（60%）+终结性考核（40%）形式进行课程考核与评价。</p>
经济数学	<p><b>知识目标：</b>掌握函数与极限、导数与微分、不定积分与定积分、线性规划、运用 Matlab 解决数学中复杂的计算问题。</p> <p><b>能力目标：</b>培养逻辑思维能力，经济问题分析或其他课程领域等实际问题的分析能力</p> <p><b>素质目标：</b>引导学生感悟数学文化，启迪心智，增进素质，提升手</p>	<p>(1) 函数</p> <p>(2) 微分</p> <p>(3) 积分</p> <p>(4) 线性规划</p> <p>(5) 实训操作</p>	<p>(1) 根据学生的心理发展特点、结合“立德树人”课程思政理念，以学生为主体，设计课程内容。</p> <p>(2) 通过理论讲授、案例导入、实操训练等方法，充分利用信息化教学手段开展理论教学。</p> <p>(3) 采用线上线下相结合的考核方式。线下：闭卷、无纸化</p>



	脑并用的能力,厚植家国共担的情怀。		考试,过程考核 60%,综合考核 40%;线上:平台考核标准。
大学英语	<p><b>知识目标:</b>掌握基本的英语语法知识、增加词汇量;提高学生的综合文化素养,为全球化环境下的创新创业打好人文知识基础。</p> <p><b>能力目标:</b>培养一定的听、说、读、写、译的能力。能够在未来职场活动中运用英语进行简单的口头和书面交流,以正确的立场鉴别涉外事务中的跨文化差异信息并能化解差异,表明态度。</p> <p><b>素质目标:</b>培养学生全球意识和跨文化交际意识;通过课程思政与英语语言文化知识的结合实现“以文化人,以文育人”,培养学生的“家国共担”责任感和文化自信;提升学生的就业竞争力及终身学习的能力。</p>	<p>(1) 认知 3400 个英语单词以及词形变化和常用词组</p> <p>(2) 中级语法的相关知识</p> <p>(3) 日常和涉外业务活动中简单的英语材料</p> <p>(4) 一般的课堂交际和日常和涉外业务活动的简单双语交流</p> <p>(5) 阅读日常生活,人文、科技等领域的短文写作:填表和套写简短的英语应用文</p> <p>(6) 翻译生活中的文字材料、对外交往中的一般业务文字材料译汉</p>	<p>(1) 要求教师具有英语类专业硕士及以上学历,具备坚定的政治立场;能运用现代化信息化教学手段。</p> <p>(2) 以学生为中心的,采用课堂教学和信息化教学相结合的教学模式;采用知识性、趣味性相结合的“学、练、思、考”教学手段。</p> <p>(3) 采用线上考核和课堂学习考核过程考核评价(60%)为主,期末综合考核(40%)为辅的考核评价方式。</p>
计算机应用基础	<p><b>知识目标:</b>本课程旨在使学生对计算机学科有一个整体的认识,熟悉典型的计算机操作环境以及网络、信息安全的初步知识。</p> <p><b>能力目标:</b>具备使用常用办公软件处理日常事务的能力,为后续课程和专业学习奠定计算机技能基础。</p> <p><b>素质目标:</b>提高计算机专业及网络安全素质,培养和提高学生协作解决问题的能力。</p>	<p>(1) 计算机基础知识</p> <p>(2) 操作系统</p> <p>(3) 计算机网络基础</p> <p>(4) 文字处理软件 Word</p> <p>(5) 中文电子表格 Excel</p> <p>(6) 中文演示软件 PowerPoint</p> <p>(7) Office 组件协同工作</p>	<p>(1) 要求教师具备计算机专业理论基础和办公软件使用经验。</p> <p>(2) 通过融入案例教学法、讨论教学法、发现式教学法等多种教学方法,适时选用提问、讨论等生动多样的形式设置教学情境,营造师生互动、生生互动的学习氛围,提高课程教学的吸引力、感染力。</p> <p>(3) 采取综合考核+过程考核分别占 40%和 60%权重比的形式进行课程考核与评价。</p>
创新创业基础与实践	<p><b>知识目标:</b>了解创新的常用思维模式、掌握项目开发知识、市场营销的基本知识、知晓公司注册的基本流程、掌握企业管理的一般知识。</p> <p><b>能力目标:</b>能够独立进行项目策划并开展项目的可行性分析,能够写作创业计划书、开展项目路演。熟悉市场营销和企业人力资源管理、财务管理、风险管理。</p> <p><b>素质目标:</b>培养创新创业素质、个人发展与国家社会发展相连接的家国意识,团队协作素质。</p>	<p>(1) 创业、创业精神与人生发展</p> <p>(2) 创业者与创业团队</p> <p>(3) 开发创新思维与创新成果的实现</p> <p>(4) 创业机会与创业风险</p> <p>(5) 创业资源</p> <p>(6) 商业模式及其设计与创新</p> <p>(7) 创业计划</p> <p>(8) 新企业开办</p>	<p>(1) 授课教师要接受过系统的创新创业教育培训(有相关职业资格证书者优先),熟悉高职院校学生身心发展特点和教学要求,了解任教专业的职业特性和发展路径。</p> <p>(2) 采取参与式教学方法和翻转教学,鼓励学生的参与和创造性思维。</p> <p>(3) 过程考核 60%,以创业计划书作为综合考核 40%。</p>
诵读与写作	<p><b>知识目标:</b>了解中华优秀传统文化的发展脉络与主要内容、古今中外经典文学作品与作家、掌握基本应用文写作和专业应用文写作相关知识。</p> <p><b>能力目标:</b>能熟练诵读中外历代经典诗词文赋(部分),领会其中的</p>	<p>(1) 中华经典诗词(先秦至近代)鉴赏与诵读;</p> <p>(2) 专业应用文写作(书信、新闻稿、发言稿、会议纪要、计划总结、请示报告、学术论文、实验报</p>	<p>(1) 授课教师要接受过较为系统的语言文学知识的学习,有比较深厚的人文素养。</p> <p>(2) 采取经典诗词的讲解与专题讲座相结合,组织课堂讨论、习作交流会,学生小组合作探究的教学模式。</p>

	人文精神、具备一定的应用文写作能力。 <b>素质目标:</b> 坚定学生向上、向善的理想信念,培养学生家国共担、手脑并用的人文情怀。	告、可行性分析报告、调查报告、广告文案、合同)	(3) 过程考核占 60%, 期末考核占 40%。期末考核采用经典诵读比赛加应用文写作的方式分两部分进行, 分值各占 50%, 经典诵读采用诵读比赛方式评分, 应用文写作采用闭卷考核。
安全教育	<b>知识目标:</b> 了解安全基本知识, 掌握与安全问题相关的法律法规和校纪校规, 安全问题的社会、校园环境; 了解安全信息、相关的安全问题分类知识以及安全保障的基本知识。 <b>能力目标:</b> 培养安全防范技能、防灾避险能力、安全信息搜索与安全管理技能; 培养以安全为前提的自我保护技能、沟通技能、问题解决的能力等。 <b>素质目标:</b> 树立安全第一的意识, 树立积极正确的安全观, 把安全问题与个人发展和国家需要、社会发展相结合, 具备较高的安全素质。	(1) 绪论-接受安全教育, 树立安全意识 (2) 日常学习与生活安全 (3) 个人财产安全 (4) 人身安全 (5) 心理健康安全 (6) 实习实践安全 (7) 网络与信息安全 (8) 自然灾害安全 (9) 突发事件安全 (10) 户外活动与急救常识 (11) 个人行为与国家安全	(1) 由校内老师、公安法制宣讲员、防诈骗防校园贷金融专家、消防和应急知识教员, 进行课堂和讲座形式的理论+案例(校本案例)讲述、安全知识培训、技能实操演练等教育, 通过理论讲述(慕课学习)+培训演练的方法开展理实一体化教学。 (2) 采取技能考核占 40%、理论考核占 40%、学习态度占 20%的权重比形式进行课程考核与评价。
专题教育(劳动、劳模和工匠精神)	<b>知识目标:</b> 以党和国家重要政策文件精神为指导, 深刻理解劳动精神、劳模精神、工匠精神内涵及其内在联系。 <b>能力目标:</b> 通过专题教育, 培养学生正确认知、感悟劳动精神、劳模精神、工匠精神的能力, 内化于心, 外化于行, 使之具有践行劳动精神、劳模精神和工匠精神的积极情感和自觉意识。 <b>素质目标:</b> 养成学生尊重劳动、热爱劳动、爱岗敬业、甘于奉献、精益求精、自律自省的优良品质, 成长为知识型、技能型、创新型劳动者。	(1) 劳动精神 (2) 劳模精神 (3) 工匠精神	(1) 教师自身对“劳动精神、劳模精神、工匠精神”内涵有深刻的理解, 能以身作则、言传身教, 具备较强的教育教学能力。 (2) 内容讲授与案例分析讨论、故事解读、实践体验等有效结合, 深刻理解劳模精神、劳动精神、工匠精神的内涵。 (3) 实施过程性考核 + 综合性考核, 过程考核实行随堂考核, 综合考核形式以完成理解劳模、劳动、工匠精神研究报告的形式进行。

## 2. 专业基础课程

课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
电子商务基础	<b>知识目标:</b> 掌握电子商务市场、物流、网上支付等知识的基础知识。 <b>能力目标:</b> 学生能够在认识电子商务基础上, 形成电子商务意识。 <b>素质目标:</b> 融入“以德育人”的思想, 培养学生诚信意识、团队	(1) 电子商务的认识。 (2) 电子商务的市场模式。 (3) 电子商务的支撑服务。 (3) 电子商务基本工具的使用。	(1) 要求教师具备电子商务领域和国际贸易领域知识, 具有电商行业前瞻意识。 (2) 课程采用案例+实践的教学模式, 灵活运用讲授法、讨论法、情境法等教学方法, 充分利用慕课平台、多媒体等信息教学手段,

	<p>意识、安全意识、社会主义核心价值观、新商业精神以及电商专业从业人员必备的职业道德。</p>	<p>(4) 电子商务的安全等内容。</p>	<p>做到在学中做、在做中学。</p> <p>(3) 教学效果评价采取过程评价与综合评价相结合、课堂参与课程作业相结合，重点评价学生态度和职业能力。</p>
市场营销	<p><b>知识目标：</b>理解企业营销的基本过程，掌握市场营销基本理论和方法、技能。</p> <p><b>能力目标：</b>学生能够分析产品和市场环境、调研并撰写报告、制定市场营销计划。</p> <p><b>素质目标：</b>培养学生认真负责的工作态度，独立思考、敢于创新、吃苦耐劳的新商业精神、团队协作意识、规范意识和服务意识。</p>	<p>(1) 认识市场营销。</p> <p>(2) 了解市场和顾客需求。</p> <p>(3) 设计以顾客为导向的营销战略。</p> <p>(4) 制定、实施相应的有价值的营销方案等。</p>	<p>(1) 要求教师具有正确的世界观、人生观、价值观；具有市场营销与电子商务理论知识，具备较强的营销实践能力。</p> <p>(2) 采用岗位任务驱动的教学模式，灵活运用案例分析、情景模拟、分组讨论等教学方法，做到教学做统一。</p> <p>(3) 教学效果评价采取过程评价与结果评价相结合、实践操作与理论学习相结合，构建以学生职业核心能力为本位的教学考核体系。</p>
图形图像处理	<p><b>知识目标：</b>掌握图像色彩、原理、类型以及应用等相关知识。</p> <p><b>能力目标：</b>学生能够应用图像色彩应用知识和技能，使用滤镜等各种工具进行绘图和图像处理。</p> <p><b>素质目标：</b>具备良好的职业习惯和职业道德观念、良好的创新能力和精益求精的工匠精神、良好的美学素养。</p>	<p>(1) 课程内容涵盖图形图像处理职业资格等级证书相关内容。</p> <p>(2) 图像相关知识。</p> <p>(3) 图像绘制与修饰、图像色彩、色调调整、图层与蒙版操作、形状、路径、文本应用、通道与滤镜应用等基本操作。</p> <p>(4) 综合案例操作。</p>	<p>(1) 要求教师具有好的审美观，具有平面设计理论知识、良好的图形图像处理软件操作与图像处理技能，并具有企业实践经历。</p> <p>(2) 采用任务驱动+实践的的教学模式，灵活运用案例分析、实践操作等教学方法。</p> <p>(3) 课程评价以过程评价与综合项目评价相结合，注重学生职业素养评价。</p>
电商文案撰写	<p><b>知识目标：</b>掌握电商文案写作的内容、作用及分类、文案撰写的基本思路及基本原则等知识基础。</p> <p><b>能力目标：</b>学生能够根据商务网站（店）的需求，撰写品牌宣传文案和推广软文，能够依据促销主题撰写活动策划文案和网络广告文案。</p> <p><b>素质目标：</b>具有良好的人文综合素养和正确的人生观和价值观；具有信息素养和工匠精神。培养学生遵守职业道德、诚实守信、团队协作、爱岗敬业等高尚品质。</p>	<p>(1) 品牌文化故事写作。</p> <p>(2) 电商产品文案写作。</p> <p>(3) 各渠道推广文案的撰写等。</p>	<p>(1) 要求教师具备较好的文案功底，全对电子商务推广渠道理解透彻，并具有企业实践工作经历。</p> <p>(2) 以案例+实战的教学模式进行教学，从岗位要求、职业素养和学习领域入手，运用讲授法、讨论法、情境法等教学方法，充分利用慕课平台、多媒体等信息教学手段。</p> <p>(3) 教学效果评价采取过程评价与综合评价相结合、课堂参与课程作业相结合，重点评价学生态度和职业能力。围绕互联网中的新元素，实现文案设计自然融入</p>

			社会主义核心价值观。
消费心理与行为分析	<p><b>知识目标:</b> 掌握消费者的消费心理和行为的基本规律, 不同消费群体的消费心理, 影响消费者消费心理的因素等知识。</p> <p><b>能力目标:</b> 学生能够用心理学的观点分析、解决网络营销中的具体问题, 能够针对消费者的行为特点和心理规律组织营销, 利用营销工具影响消费者消费心理和行为。</p> <p><b>素质目标:</b> 养成较强的工作岗位适应能力、分析和解决实际问题的能力以及创新意识、服务意识和职业道德意识。</p>	<p>(1) 消费者购买决策的类型及过程。</p> <p>(2) 消费者的需要与动机。</p> <p>(3) 消费者的个性、自我概念与生活形态。</p> <p>(4) 消费者的知觉、情感、态度与学习, 文化、亚文化与社会阶层, 家庭、参考群体与意见领袖。</p> <p>(5) 营销策略与消费者行为。</p>	<p>(1) 要求教师具备敏锐的观察能力和分析能力, 同时具备结合市场营销领域知识及电子商务领域知识进行精准的消费者的心理与行为分析。</p> <p>(2) 课程主要采用案例教学和“自主·合作·探究”的教学模式的模式, 灵活运用讲授法、讨论法、情境法等教学方法, 充分利用慕课平台、多媒体等信息教学手段。</p> <p>(3) 教学效果评价采取过程评价与综合评价相结合、课堂参与课程作业相结合, 重点评价学生态度和职业能力。</p>
电子商务法	<p><b>知识目标:</b> 掌握电子商务经营主体法律、电子商务合同法、电子签名法、电子认证法、电子支付法、网络广告法、以及电子商务环境下的税收法律、隐私权保护法、网络安全法和纠纷解决法律等知识基础。</p> <p><b>能力目标:</b> 学生能够运用电子商务法律分析并解决电子商务实践中相关法律问题。</p> <p><b>素质目标:</b> 具有正确的人生观和价值观, 良好的法律意识, 培养学生遵纪守法、诚实守信的良好品质。</p>	<p>(1) 课程内容涵盖网店运营与推广职业技能等级证书内容。</p> <p>(2) 电子商务经营主体法律: 电子商务合同法、电子签名法、电子认证法、电子支付法、网络广告法。</p> <p>(3) 电子商务环境下的税收法律、隐私权保护法、网络安全法和纠纷解决法律。</p>	<p>(1) 要求教师具有强的法律意识, 正确的世界观、人生观、价值观, 同时具备法律及电子商务领域知识和行业实践经验。</p> <p>(2) 采用案例教学的模式, 灵活运用讲授法、讨论法、情境法等教学方法, 充分利用慕课平台、多媒体等信息教学手段。</p> <p>(3) 教学效果评价采取过程评价与综合评价相结合、课堂参与课程作业相结合, 重点评价学生态度和职业能力。</p>

### 3. 专业核心课程

课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
电商视觉设计	<p><b>知识目标:</b> 掌握电商视觉设计的基本原则及电商海报、网店店招、主图、辅图、直通车图、钻展图和详情页等设计要点。</p> <p><b>能力目标:</b> 学生能够根据用户需求, 运用视觉营销理念, 完成电商海报、网店店招、主图、辅图、直通车图、钻展图和详情页等设</p>	<p>(1) 课程内容涵盖网店运营与推广职业技能等级证书内容。</p> <p>(2) 电商视觉设计基本原则。</p> <p>(3) 网店色彩、风格、布局、文字视觉化、界面交互设计。</p>	<p>(1) 要求教师具有良好的平面设计和电商视觉设计理论知识、能力, 并具有企业实践经历。</p> <p>(2) 采用任务驱动+实践的教學模式, 灵活运用案例分析、实践操作等教学方法。</p> <p>(3) 课程评价以过程评价与综合项目评价相结合, 注重学生职业素养</p>

	<p>计。</p> <p><b>素质目标:</b> 具备健康的审美情趣、精益求精的工匠精神, 诚信、版权意识, 形成创新为营销之本的观念。</p>	<p>(4) 电商海报、网店铺招、主图、辅图、直通车图、钻展图和详情页等设计。</p>	<p>评价。</p>
<p>商务网店运营推广</p>	<p><b>知识目标:</b> 掌握商务网站(网店)淘系(网店内、淘宝站内)运营推广等知识。</p> <p><b>能力目标:</b> 学生能够利用电子商务平台, 为网店选择主营产品, 独立进行网站(网店)的装修、运营及引流推广等活动。</p> <p><b>素质目标:</b> 培养学生不断学习新知识、新技术的意识, 创新创业、吃苦耐劳的新商业意识, 诚信守信、健康审美情趣的意识。</p>	<p>(1) 课程内容涵盖网店运营与推广职业技能等级证书内容。</p> <p>(2) 店铺建立。</p> <p>(3) 网店选品。</p> <p>(4) 网店定位。</p> <p>(5) 商品发布。</p> <p>(6) 网店视觉设计。</p> <p>(7) 网店日常管理。</p> <p>(8) 网店SEO推广、SEM推广。</p> <p>(9) 信息流推广。</p> <p>(10) 店铺诊断与优化。</p>	<p>(1) 要求教师具备网店运营推广领域技能, 具备企业实践经验, 能将正确人生观、价值观结合专业知识技能给学生。</p> <p>(2) 结合职业能力等级证要求, 采用案例和项目驱动的教学模式的模式, 灵活运用讲授法、讨论法、竞赛法等教学方法, 充分利用慕课、多媒体等信息教学手段。</p> <p>(3) 教学效果评价采取过程评价与综合评价相结合、课堂参与课程作业相结合, 重点评价学生态度和职业能力。</p>
<p>网络客户服务与管理</p>	<p><b>知识目标:</b> 掌握网络客服岗位中基本素养、客户关系管理等知识。</p> <p><b>能力目标:</b> 学生能够进行网店客服工作后台操作, 能够进行售前、售中、售后流程的处理、沟通和问题的解决。</p> <p><b>素质目标:</b> 具有强烈的社会责任感、良好的职业道德意识和服务意识、团队合作意识。</p>	<p>(1) 课程内容涵盖网店运营与推广职业技能等级证书内容。</p> <p>(2) 目标客户分析。</p> <p>(3) 沟通客户需求。</p> <p>(4) 处理客户投诉。</p> <p>(5) 培育忠诚客户。</p> <p>(6) 管理客户关系。</p>	<p>(1) 要求教师具有客户管理和电子商务理论知识、网络客户管理实践操作技能和企业实践经验。</p> <p>(2) 采用任务驱动+实践的的教学模式, 灵活用案例分析、实践操作等教学方法。</p> <p>(3) 课程考核以过程考核与综合项目考核相结合, 注重学生职业素养的评价。</p>
<p>商务数据分析与应用</p>	<p><b>知识目标:</b> 掌握商务活动过程数据分析的基本方法和流程、电商运营业务相关数据指标的相关理论与方法。</p> <p><b>能力目标:</b> 学生能够运用大数据思维和分析工具进行商务数据分析与应用。</p> <p><b>素质目标:</b> 具备良好的数据分析思维和数据素养、吃苦耐劳和诚信的意志品质、创新创业职业素养。</p>	<p>(1) 课程内容涵盖商务数据分析职业技能等级证书内容。</p> <p>(2) 数据分析工作流程。</p> <p>(3) 数据分析指标体系与分析方法。</p> <p>(4) 网店市场、运营、客户、销售等数据分析及应用。</p>	<p>(1) 要求教师具有数据分析和电子商务理论知识、商务数据分析实践操作技能和企业实践经验。</p> <p>(2) 采用“项目引领、任务驱动”教学模式, 灵活运用案例法、讨论法、操作法等教学方法, 充分利用慕课平台、多媒体等信息化教学手段, 构建以学生职业核心能力为本位的教学考核体系。</p> <p>(3) 课程评价以过程评价与综合项目评价相结合, 注重学生职业素养评价。</p>
<p>搜索</p>	<p><b>知识目标:</b> 掌握搜索引擎基本概念、关键词及其布局、网站建设内容、站内链接和外链建设、竞</p>	<p>(1) 课程内容涵盖商务数据分析职业技能等级证书内容。</p>	<p>(1) 要求教师具备搜索引擎领域及电子商务领域知识, 且有企业工作或下企业实践经验。</p>

引擎营销	<p>价推广等知识基础。</p> <p><b>能力目标:</b> 学生能够选择合适SEO 域名空间, 布局与优化各类关键词选择、优化内部链接和外部链接, 能够进行竞价推广的操作。</p> <p><b>素质目标:</b> 具备良好的网络安全意识、信息素养, 具有诚实守信、遵纪守法等职业素养和创新思维, 具有网络契约精神和现代商业精神。</p>	<p>(2) 搜索引擎的工作原理。</p> <p>(3) 关键词与内容策略。</p> <p>(4) 网站结构优化。</p> <p>(5) 页面优化。</p> <p>(6) 外部链接建设。</p> <p>(7) SEM 推广。</p>	<p>(2) 结合职业能力等级证要求, 采用任务驱动、项目导向的教学模式, 灵活运用案例分析、分组讨论、启发引导等教学方法, 做到在学中做、在做中学。</p> <p>(3) 教学效果评价采取过程评价与结果评价相结合、课堂参与课程项目模拟作业相结合, 重点评价学生态度和职业能力。</p>
新媒体营销	<p><b>知识目标:</b> 掌握新媒体营销多元化发展新模式和相关工具营销的核心与本质等知识。</p> <p><b>能力目标:</b> 学生能够运用微信、微博、抖音等新媒体营销工具进行营销与推广的策划与实施等工作。</p> <p><b>素质目标:</b> 具有良好的新媒体营销意识、互联网创新创业思维, 具有网络契约精神和现代商业精神。</p>	<p>(1) 课程内容涵盖商务数据分析职业技能等级证书内容。</p> <p>(2) 新媒体营销的基本知识。</p> <p>(3) 微博营销、微信营销、视频营销、社群营销、场景营销。</p> <p>(4) 微信公众号运营技巧与方法。</p> <p>(5) 短视频拍摄、剪辑制作与应用技巧。</p> <p>(6) 新媒体营销策划。</p>	<p>(1) 要求教师具有市场营销和电子商务理论知识、新媒体营销实践操作技能; 并具有企业实践经历。</p> <p>(2) 结合职业能力等级证要求, 采用任务驱动+实践的的教学模式, 灵活运用案例分析、实践操作等教学方法。</p> <p>(3) 课程考核以过程考核与综合项目考核相结合, 注重学生职业素养的评价。</p>
品牌策划与管理	<p><b>知识目标:</b> 了解品牌策划的过程和方法, 掌握品牌推广的策略。</p> <p><b>能力目标:</b> 学生能够深度理解品牌策划的过程, 根据品牌策划的方法, 进行品牌策划和方案的设计。</p> <p><b>素质目标:</b> 具备现代商业精神和商业契约精神, 良好的大数据思维精神、创新思维和社会责任感。</p>	<p>(1) 品牌管理要素和流程知识。</p> <p>(2) 品牌策划的过程与方法。</p> <p>(3) 品牌设计、品牌传播、品牌管理、品牌策划等知识。</p> <p>(4) 品牌营销战略与管理。</p>	<p>(1) 要求教师具有市场营销和电子商务理论知识、品牌策划实践技能, 并具有企业实践经历。</p> <p>(2) 采用项目驱动+实践的的教学模式, 灵活运用案例分析、实践操作等教学方法。</p> <p>(3) 课程考核以过程考核与综合项目考核相结合, 注重学生职业素养的评价。</p>

#### 4. 专业拓展课程

课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
商务网页设计与制	<p><b>知识目标:</b> 掌握商务网站开发的基本流程和相关知识、HTML5 与 CSS3 的语法规则、网页布局的基本原理。</p>	<p>(1) 课程内容涵盖网页设计职业资格等级证书内容。</p> <p>(2) 网页设计基础</p>	<p>(1) 要求教师具有一定的商务网站静态页面设计与制作经验和企业实践经历。</p> <p>(2) 采用任务驱动+实践的教</p>

作	<p><b>能力目标:</b> 学生能够根据用户需求, 进行商务网站静态网页的设计与制作。</p> <p><b>素质能力:</b> 具有良好的软件项目开发协同合作能力、创新思维和版权意识。</p>	<p>知识。</p> <p>(3) 系统规划。</p> <p>(4) 栏目策划。</p> <p>(5) 网页版式设计。</p> <p>(6) 网页布局实现。</p>	<p>学模式, 灵活运用案例分析、实践操作、分组式教学等教学方法。</p> <p>(3) 课程评价以过程评价与综合项目评价相结合, 注重学生职业素养评价。</p>
资金管理	<p><b>知识目标:</b> 掌握会计核算基础知识, 资金筹集过程、供应过程、生产过程、销售过程、利润形成和分配过程的资金流管理等知识基础。</p> <p><b>能力目标:</b> 学生能够运用借贷记账法设置会计科目和会计账户, 编制简单的资产负债表和利润表, 对各个阶段的资金进行管理等。</p> <p><b>素质目标:</b> 具备践行和弘扬会计职业道德, 培养爱岗敬业、诚实守信、客观公正、依法办事和廉洁自律的职业道德素质。</p>	<p>(1) 资金筹资业务。</p> <p>(2) 生产准备业务、生产阶段、销售阶段、利润形成与分配阶段的资金流管理。</p>	<p>(1) 要求教师具备会计领域及电子商务领域知识, 至少有1年以上电子商务专业相关课程教学经验和企业实践经历。</p> <p>(2) 采用案例教学和任务驱动的教学模式的模式, 灵活运用讲授法、教练结合、探究法、等教学方法, 充分利用慕课平台、多媒体等信息教学手段。</p> <p>(3) 教学效果评价采取过程评价与综合评价相结合、课堂参与课程作业相结合, 重点评价学生态度和职业能力。</p>
国际贸易实务	<p><b>知识目标:</b> 掌握主要贸易术语及贸易惯例、国际贸易谈判的策略与技巧、国际货物运输的方式、主要支付工具及使用、进出口业务合同履行各个环节的操作规范等知识。</p> <p><b>能力目标:</b> 学生能够根据具体的贸易条件对外报价、撰写业务函电, 拟定贸易合同、处理汇付和托收业务、操作货物进出口各个环节业务。</p> <p><b>素质目标:</b> 具备国际交易专业素养和创新创业的思维。</p>	<p>(1) 主要贸易术语。</p> <p>(2) 贸易惯例。</p> <p>(3) 国际贸易谈判的策略与技巧。</p> <p>(4) 业务函电。</p> <p>(5) 国际货物运输。</p> <p>(6) CIC 和 ICC。</p> <p>(7) 主要支付工具。</p> <p>(8) 进出口业务合同履行。</p>	<p>(1) 要求教师具备国际贸易领域及电子商务领域知识和企业实践经历。</p> <p>(2) 采用任务驱动教学模式, 灵活运用案例分析启发引导等教学方法, 充分利用慕课平台、多媒体等信息教学手段, 做到在学中做、在做中学。</p> <p>(3) 教学效果评价采取过程评价与综合评价相结合、课堂参与课程作业相结合, 重点评价学生态度和职业能力。</p>
跨境电商实务	<p><b>知识目标:</b> 熟悉跨境电商平台物流设置、宝贝上架、推广设置、活动设置等后台的操作流程。掌握跨境电商平台选品、运营、推广规则和技巧知识,</p> <p><b>能力目标:</b> 学生能够进行中国出口跨境电商最新发展趋</p>	<p>(1) 跨境电商零售相关知识及典型跨境电商平台的知识。</p> <p>(2) 跨境电商零售的物流设置、支付系统知识。</p> <p>(3) 跨境电商平台的运营推广流程及规则</p>	<p>(1) 要求教师具备国际贸易领域及电子商务领域知识, 且有下企业经历。</p> <p>(2) 采用任务驱动、项目导向的教学模式, 灵活运用案例分析、分组讨论、启发引导等教学方法, 做到在学中做、在做中学。</p>

	<p>势分析，了解跨境电商平台的能力，能够为跨境电商选品、产品上架、推广引流、活动策划的能力，能够进行跨境电商运营推广数据分析。</p> <p><b>素质目标：</b>具备利用跨境电商平台进行沟通交流能力、解决实际问题能力，具有健康的审美情趣和鉴赏能力，诚信、版权意识明确的从业素质和职业道德。</p>	<p>(4) 跨境电商平台后台的操作。</p> <p>(5) 跨境电商平台产品上架、活动策划、推广设置及报表提炼的工作流程。</p>	<p>(3) 教学效果评价采取过程评价与结果评价相结合、课堂参与课程项目模拟作业相结合，重点评价学生态度和职业能力。</p>
商务礼仪与职业形象	<p><b>知识目标：</b>培养学生商务礼仪和社交礼仪，树立商务礼仪交往理念，理解服饰、仪表、仪态、商务活动等礼仪方面专业知识。</p> <p><b>能力目标：</b>学生能够以商务活动中所需形象、仪表、仪态等参加（主持）商务活动的策划、准备、谈判等环节。</p> <p><b>素质目标：</b>具有良好的商务场合礼仪运用能力、良好的气质、风度和涵养。</p>	<p>(1) 认识商务礼仪。</p> <p>(2) 职业形象礼仪。</p> <p>(3) 商务交往礼仪。</p> <p>(4) 商务会议礼仪。</p> <p>(5) 商务宴请礼仪。</p> <p>(6) 涉外商务礼仪等。</p>	<p>(1) 要求教师身心健康，人格健全，具有商务礼仪理论知识的基础上，具备商务活动接待实践工作。</p> <p>(2) 采用岗位实践+项目化教学模式，灵活运用案例分析、示范、情景模拟等教学方法。</p> <p>(3) 教学考核以过程评价与模块评价相结合，注重学生技能素质评价。</p>
物流与供应链管理	<p><b>知识目标：</b>了解电子商务活动中涉及到的采购管理、供应商的选择、仓存管理、物流管理及配送管理等知识。</p> <p><b>能力目标：</b>学生能够进行对电子商务活动中采购、仓存、物流进行管理与控制、能够相关的电子技术提高 EC 物流的效率。</p> <p><b>素质目标：</b>具备良好服务意识、保守商业秘密等职业素养和文明、平等、法制、敬业、友善等社会主义核心价值观。</p>	<p>(1) 以戴尔的物流与供应链为例组织教学内容。</p> <p>(2) 供应商管理。</p> <p>(3) 采购管理。</p> <p>(4) 仓存管理。</p> <p>(5) 物流配送。</p> <p>(6) 信息化管理。</p>	<p>(1) 要求教师具备物流与供应链领域及电子商务领域知识，至少有 1 年以上电子商务专业相关课程教学经验和企业实践经历。</p> <p>(2) 采用案例教学和任务驱动的教学模式的模式，灵活运用讲授法、教练结合、探究法、等教学方法，充分利用慕课平台、多媒体等信息教学手段。</p> <p>(3) 教学效果评价采取过程评价与综合评价相结合、课堂参与课程作业相结合，重点评价学生态度和职业能力。</p>
认识实习	<p><b>知识目标：</b>通过认识实习，了解实习企业的发展状况、经营状况、现代化管理过程和运用流程，了解电子商务部门（电子商务企业）的岗</p>	<p>(1) 实习动员及安全知识讲座。</p> <p>(2) 参观电子商务企业或传统企业，了解企业概况。</p>	<p>(1) 要求指导教师和企业技术人员同时跟进。教师具有较强的电子商务综合应用能力，且具有至少 1 年以上电子商务专业教学经验和企业实践</p>



	<p>位设置和运营流程。</p> <p><b>能力目标:</b> 学生能够在形成对电子商务的感性认识基础上, 增强电子商务意识。学生能够进行电商流程某环节进行操作、并能够对其中存在问题进行分析, 并提出解决策略。</p> <p><b>素质目标:</b> 培养良好的职业习惯和职业道德意识, 培养创新等理念。</p>	<p>(3)学习对电子商务企业开传统企业电子商务部门的电子商务工作开展情况及岗位设置。</p> <p>(4)学习企业运营推广流程, 并感知电子商务的应用场景及氛围, 形成对电子商务较深的认识。</p>	<p>经历。企业员工具有1年以上的电子商务领域的实操经验课。</p> <p>(2)课程采用“项目驱动”+“任务驱动”+顶岗实习模式, 通过实践操作, 把所学知识和企业实际相结合。</p> <p>(3)教学效果评价采取企业评价与导师评价相结合, 重点评价学生态度和职业能力。</p>
专业技能训练	<p><b>知识目标:</b> 掌握电子商务专业基础岗位技能、核心岗位技能的专业综合知识。</p> <p><b>能力目标:</b> 学生能够综合应用所学知识进行商务运营推广技能、视觉设计能力、网络客服等岗位技能的操作。</p> <p><b>素质目标:</b> 真正做到将综合专业技能知识传授与社会主义核心价值观引领相结合, 培养学生具备良好的人文素养、职业道德和创新意识, 精益求精的工匠精神, 较强的就业能力和可持续发展的能力。</p>	<p>(1) 视觉营销和美工。</p> <p>(2) 商务网店运营和推广。</p> <p>(3) 网络客服。</p> <p>(4) 职业道德。</p>	<p>(1) 要求教师具有较强的电子商务综合应用能力, 且具有至少4年以上电子商务专业教学经验和企业实践经历。</p> <p>(2) 课程采用“项目驱动”+“任务驱动”+实践教学模式, 灵活运用案例分析、探索操作法等启发引导等教学方法, 做到在学中做、在做中学。</p> <p>(3) 教学效果评价采取过程评价与综合评价相结合、课堂参与课程作业相结合, 重点评价学生态度和职业能力。</p>
毕业设计 (毕业项目综合训练)	<p><b>知识目标:</b> 围绕“商务网店建立与运营项目”并以该项目工作流程为导向, 完成项目中某一流程和子项目方案的设计或项目实施, 如商务网站(网店)建立、移运营推广、营销、安全与维护等方案的设计或项目实施。</p> <p><b>能力目标:</b> 学生能够在查阅相关文献资料的基础上, 综合运用所学知识, 分析问题、解决问题, 并能够进行电子商务活动或相关领域的设计方案的撰写。</p> <p><b>素质目标:</b> 培养学生的效益意识、全局观念和团队协作精神, 培养学生实际工作中</p>	<p>(1)确定毕业设计课题。</p> <p>(2)毕业设计基本内容和设计思路等工作的开展。</p> <p>(3)毕业设计成果报告的撰写。</p> <p>(4) 毕业答辩PPT制作与答辩。</p>	<p>(1) 要求教师具有较强的电子商务综合应用能力, 且具有至少4年以上电子商务专业教学经验, 并具有企业实践经历。</p> <p>(2) 课程采用“项目驱动”+“任务驱动”+实践教学模式, 灵活运用案例分析、探索操作法等启发引导等教学方法, 做到在学中做、在做中学。</p> <p>(3) 教学效果评价采取过程评价与综合评价相结合、课堂参与课程作业相结合, 重点评价学生态度和职业能力。</p>

	严谨的工作作风。		
跟岗实习	<p><b>知识目标:</b> 了解行业发展现状,平台规则、行业规则等,能进一步提升学生对网络客服、网店运营推广、网络营销、视觉设计设计等岗位(群)的认识。</p> <p><b>能力目标:</b> 学生能够在企业导师和学校导师的指导下进行网络客服、运营推广、网络营销、视觉设计等几类岗位的实践操作。</p> <p><b>素质目标:</b> 使学生具备在电子商务领域内应具备的各项综合能力与素质,培养学生诚实守信、遵守规范的职业道德,培养学生认知自我的能力,培养学生团队精神和创新精神。</p>	<p>(1) 电商发展现状趋势。</p> <p>(2) 主流电子商务平台行业规则及其运营。</p> <p>(3) 电子商务网站(店)的定位、日常运营、客服服务与管理、信息采集与加工处理。</p> <p>(4) 新媒体、内容运营、直播等电商运营推广模式及运营推广过程实际操作。</p> <p>(5) 网络营销,网络客服、视觉设计等的工作岗位的工作任务及流程。</p>	<p>(1) 要求指导教师和企业技术人员同时跟进。教师具有较强的电子商务综合应用能力,且具有至少1年以上电子商务专业教学经验。</p> <p>(2) 企业员工具有1年以上的电子商务领域的实操经验。课程采用“项目驱动”+“任务驱动”+顶岗实习模式,通过认知学习和实践操作,把所学知识和企业实际相结合。</p> <p>(3) 教学效果评价采取企业评价与导师评价相结合,重点评价学生态度和职业能力。</p>
顶岗实习	<p><b>知识目标:</b> 掌握从事生产、流通和服务的电子商务部门或新型的电子商务应用企业的运营推广、网络营销、新媒体营销、网络客户服务与管理以及视觉设计设计等工作领域的安全知识及技能知识。</p> <p><b>能力目标:</b> 学生能够独立在生产、流通和服务等电子商务部门或新型的电子商务应用企业从事运营推广、网络营销、新媒体营销、网络客户服务与管理以及视觉设计设计等工作。</p> <p><b>素质目标:</b> 增强学生的社会适应能力,提高学生的就业竞争力,培养适应社会主义市场经济发展、能快速跟踪电子商务新动向和新技术的高素质、高技能应用性专门人才。</p>	<p>(1) 安全教育。</p> <p>(2) 职业综合素质培训。</p> <p>(3) 专业岗位实习。</p>	<p>(1) 要求指导教师和企业技术人员同时跟进。教师具有较强的电子商务综合应用能力,且具有至少4年以上电子商务专业教学经验。企业员工具有2年以上的电子商务领域的实操经验。</p> <p>(2) 课程采用“项目驱动”+“任务驱动”+顶岗实习模式,通过实践操作,把所学知识和企业实际相结合。</p> <p>(3) 教学效果评价采取企业评价与导师评价相结合,重点评价学生态度和职业能力。</p>

## 5. 公共选修课程

课程名称	课程目标	主要内容	教学要求（体现课程要求）
艺术素养必修课	<p><b>知识目标：</b>掌握艺术基本概念和艺术作品赏析的基本方法。</p> <p><b>能力目标：</b>培养与提高大学生的敏锐的感知力、丰富的想象力和审美的理解力。</p> <p><b>素质目标：</b>提高学生艺术素养，使其心灵不断厚实、情感不断丰富、情操不断升华。</p>	<p>(1) 戏曲鉴赏</p> <p>(2) 影视鉴赏</p> <p>(3) 舞蹈鉴赏</p> <p>(4) 音乐鉴赏</p> <p>(5) 美术鉴赏</p>	<p>(1) 充分利用超星尔雅通识课平台艺术素养课程资源，实施线上线下教学结合。</p> <p>(2) 实施过程性考核 + 综合性考核，注重过程性考核，通过尔雅通识课平台实时记录学生过程成绩和进行期末综合测试。</p>
人文素养必修课（茶艺、书法、普通话、剪纸）	<p><b>知识目标：</b>引导学生掌握中国传统文化的基础知识，如茶文化、习茶礼仪、书写文化、剪纸艺术和普通话标准语音等知识。</p> <p><b>能力目标：</b>能够掌握六大基本茶类冲泡技巧、篆、隶、楷、行、草等字体的书写方式、正确的普通话发音技巧和剪纸技巧等。</p> <p><b>素质目标：</b>引导学生关注传统文化，热爱传统文化，传播传统文化，涵养知书达理的气质，凝练家国共担的情怀。</p>	<p>(1) 茶艺理论及六大茶类冲泡技巧</p> <p>(2) 书法理论及书法教学</p> <p>(3) 普通话语音理论及普通话训练</p> <p>(4) 剪纸艺术欣赏和剪纸技巧练习</p>	<p>(1) 授课教师要接受过较为系统的专业知识的学习，茶艺课和普通话课教师要有相关的茶艺师或湖南省普通话测试员的资质。</p> <p>(2) 采用理论传授与实操指导相结合的教学模式，分组教学，随堂考核，边学边考。采取技能考核占 70%、理论考核占 30%的权重比形式进行课程考核与评价。</p> <p>(3) 重视赛证融通，积极推行以赛促教的教育模式。</p>
人文素养任选课	<p><b>知识目标：</b>了解大类文明起源与历史演变、科学发现与技术革新、经济活动与社会管理、国学经典、优秀传统文化等内容。</p> <p><b>能力目标：</b>帮助学生理解经典名著，对人、社会、文明、国家与世界的永恒问题进行思考，引导学生逐渐形成对人类面对的共同问题的理解力，培养学生理性审视生活并逐步改造的能力。</p> <p><b>素质目标：</b>有效帮助学生突破专业视野的局限，全面提升学生综合素养。</p>	<p>(1) 大类文明起源与历史演变</p> <p>(2) 人类思想与自我认知</p> <p>(3) 文学修养与艺术鉴赏</p> <p>(4) 科学发现与技术革新</p> <p>(5) 经济活动与社会管理</p> <p>(6) 国学经典与文化传承</p>	<p>(1) 充分利用超星尔雅通识课程平台全库资源，实施线上线下教学结合。</p> <p>(2) 实施过程性考核 + 综合性考核，注重过程性考核，通过尔雅通识课平台实时记录学生过程成绩和进行期末综合测试。</p>
兴趣体育选修课	<p><b>知识目标：</b>掌握单项体育运动项目知识。</p> <p><b>能力目标：</b>培养科学健身、发展运动兴趣，提升身体素质能力，获得单项体育运动</p>	<p>(1) 篮球</p> <p>(2) 羽毛球</p> <p>(3) 排球</p> <p>(4) 健美操</p> <p>(5) 乒乓球</p>	<p>(1) 教师在教学设计及授课过程中要充分体现身体健康、运动技能、运动参与、心理健康、社会适应五个学习领域目标，培养学生的竞争意识和开拓创新精</p>

	<p>动项目技能。</p> <p><b>素质目标：</b>树立学生“终身体育”意识，发展学生体育文化自信，提高学生体育文化素养，课后锻炼“1小时”氛围，全面提升单项运动技能。</p>	<p>(6) 瑜伽</p> <p>(7) 排舞</p>	<p>神。</p> <p>(2) 考核评价采取多种方式，充分考虑学生个人身体能力及体育素质提升的标准评价。包含：过程评价、期末考核。</p>
信息素养选修课（网络伦理）	<p><b>知识目标：</b>使学生充分认识互联网，理解互联网的价值负荷，明确网络伦理的意义。</p> <p><b>能力目标：</b>学生会利用网络伦理分析工具分析互联网技术的使用和社会影响，正确掌握登录上网、网络参与和网络表达等技能。</p> <p><b>素质目标：</b>培养在互联网空间的责任伦理观和道德价值观，自觉地践行网络伦理与社会责任，成为高素质网民。</p>	<p>(1) 认识互联网</p> <p>(2) 网络伦理与专业伦理</p> <p>(3) WEB1.0 及其伦理分析</p> <p>(4) WEB2.0 及其伦理分析</p> <p>(5) WEB3.0 及其伦理分析</p> <p>(6) 大学生网络失范行为</p> <p>(7) 计算机专业伦理</p>	<p>(1) 注重网络伦理分析工具的传授，要求学生在课程教学中充分运用，掌握网络伦理的分析能力。</p> <p>(2) 讲授与案例分析有效结合，充分利用每章互联网社会事件，引导学生在独立分析案例中掌握能力。</p> <p>(3) 实施过程性考核 + 综合性考核，按 7:3 进行课程考核与评价，综合考核形式以完成网络热点事件的研究报告的形式进行。</p>

## 6. 专业选修课程

课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
物联网基础	<p><b>知识目标：</b>了解物联网关键技术知识，了解物联网行业典型应用的类型，掌握物联网基础知识、基本概念、网络架构等的认识和理解。</p> <p><b>能力目标：</b>学生能够进行基础物联网的组网，能够进行基础的物联网专业场景的构建。</p> <p><b>素质目标：</b>具有良好的团队协作精神，具备勤奋敬业、吃苦耐劳等良好风貌和敢为人先、勇于创新的开拓精神。</p>	<p>(1) 物联网概述。</p> <p>(2) 业务与应用。</p> <p>(3) 中间件。</p> <p>(4) 信息安全技术。</p>	<p>(1) 要求教师具有物联网领域和通信领域知识。</p> <p>(2) 采用实践+案例的教学模式，在教学中主要采取理论与实践相结合的教学方法，通过实际应用案例进行讲解，分析应用环境，演示操作方法。</p> <p>(3) 注重过程与结果相结合考核。重点评价学生态度和应用能力。</p>
商品拍摄	<p><b>知识目标：</b>掌握商品拍摄的基本知识、相机的基本使用知识和不同环境下商品拍摄的方法和布光要求等。</p> <p><b>能力目标：</b>能够根据用户需求，进行各类型商品的拍摄与后期处理。</p> <p><b>素质目标：</b>具有健康的审美</p>	<p>(1) 商品拍摄的基本知识和要求</p> <p>(2) 照相机的使用</p> <p>(3) 不同环境下的拍摄技巧</p> <p>(4) 拍摄作品会诊及后期处理等</p>	<p>(1) 要求教师具有较好的摄影技术，并有网络商品信息处理工作经验。</p> <p>(2) 注重灌输与渗透、理论与实际、显性教育与理性教育、正面教育与纪律约束、共性与个性等相结合的课程思政教学设计。</p>

	<p>情趣和鉴赏能力，诚信、版权意识明确的从业素质和职业道德，形成创新为营销之本的观念。</p>		<p>(3) 采用任务驱动+实践的教学模式，灵活运用案例分析、实践操作、分组式教学等教学方法。</p> <p>(4) 以过程评价与综合项目评价相结合，注重学生职业素养评价。</p>
企业管理	<p><b>知识目标：</b>掌握管理的基本原理和方法，掌握管理的计划、组织、领导、控制、创新等职能的基本内涵、要求等知识。</p> <p><b>能力目标：</b>学生能够进行人力资源管理、领导人员配备、员工激励、创建和塑造企业文化等能力。</p> <p><b>素质目标：</b>具备良好的团队合作意识、沟通与创新思维，正确的创业价值观。</p>	<p>(1) 企业的战略。</p> <p>(2) 人力资源。</p> <p>(3) 市场营销。</p> <p>(生产运作、质量、财务等基本职能活动。</p>	<p>(1) 要求教师具有管理学理论知识，具有企业实践经历。</p> <p>(2) 采用理论+案例的教学模式，灵活运用案例分析、启发引导、分组讨论等教学方法，做到教学做统一。</p> <p>(3) 教学考核评价采取过程考核与结果考核相结合，注重职业核心能力培养。</p>
中华商业文化	<p><b>知识目标：</b>理解商业伦理、经商之道、商人的处世哲学，掌握古代商业的发展过程、当代商业环境的商业精神与文化等知识。</p> <p><b>能力目标：</b>能够解理中华商业文化，客观地分析商业活动所能提供价值，能够进行中华优秀商业文化的传承。</p> <p><b>素质目标：</b>具备一定的商业意识，中华老字号的“唯有匠心，方能不负人心”的工匠精神，爱国明理、敬业乐天的职业精神。</p>	<p>(1) 课程以商文化为载体。</p> <p>(2) 商史文化。</p> <p>(3) 商路文化。</p> <p>(4) 商帮文化。</p> <p>(5) 商业精神。</p> <p>(6) 商号文化。</p> <p>(7) 商业模式及转型。</p>	<p>(1) 要求教师具有较深的商业文化底蕴，且具备企业实践工作经历5年以上。</p> <p>(2) 采用实践+案例的教学模式，在教学中主要采取案例+情景相结合的教学方法，通过实际应用案例进行讲解，分析应用环境展示中国商文化。</p> <p>(3) 注重过程与结果相结合考核。重点评价学生态度和感知能力。</p>
国际商法	<p><b>知识目标：</b>掌握国际货物买卖法，以及与此有关的商事组织法、产品责任法等方面的法律原理和法律知识。</p> <p><b>能力目标：</b>学生能够运用国际商法维护贸易双方当事人的利益的能力，签订涉外经济合同和处理涉外经济争议。</p> <p><b>素质目标：</b>具有正确的人生观和价值观，较强的法律意</p>	<p>(1) 国际商法的概念和渊源。</p> <p>(2) 合同法。</p> <p>(3) 商事组织法。</p> <p>(4) 产品责任法。</p> <p>(5) 票据法。</p> <p>(6) 国际货物买卖法。</p> <p>(7) 代理法等。</p>	<p>(1) 要求教师具备国际贸易领域法律领域知识，且有下企业经历。</p> <p>(2) 采用任务驱动、项目导向+实践的教学模式，灵活运用案例分析、分组讨论、启发引导等教学方法，做到在学中做、在做中学。</p> <p>(3) 教学效果评价采取过程评价与结果评价相结合、课堂参与课程项目模拟作业相</p>

	识。		结合，重点评价学生态度和职业能力。
小程序策划与运营	<p><b>知识目标：</b>掌握小程序搭建流程、小程序电商视觉设计、小程序电商运营、小程序自带流量入口、小程序导流及营销模型、小程序电商回流体系建设、小程序广告投放、小程序转化系统等知识。</p> <p><b>能力目标：</b>学生能够结合案例设计小程序需求的各种场景，进行小程序差异化设计、细节策划，能够结合各种场景推广小程序，刺激用户传播小程序。</p> <p><b>素质目标：</b>提高学生创新创业意识，增强学生学习自信和主动性，具备承受挫折的能力，培养学生运用所学知识分析现实问题的能力。</p>	<p>(1) 小程序搭建流程。</p> <p>(2) 小程序电商视觉设计。</p> <p>(3) 小程序电商运营。</p> <p>(4) 小程序流量入口。</p> <p>(5) 小程序导全网引流。</p> <p>(6) 小程序的流量沉淀和粉丝留存。</p> <p>(7) 小程序广告投放。</p>	<p>(1) 要求教师具有良好的小程序设计、运营、推广的理论知识 and 实践能力、丰富的小程序设计、运营、推广实际案例设计经验和企业实践经历。</p> <p>(2) 课程主采用任务驱动+实践的的教学模式，灵活运用案例分析、实践操作、分组式教学等教学方法。</p> <p>(3) 课程评价以过程评价与综合项目评价相结合，注重学生职业素养评价。</p>
H5交互设计与制作	<p><b>知识目标：</b>掌握 H5 交互设计的基本知识、设计规范和基本流程、第三方 H5 制作平台的特点与操作方法。</p> <p><b>能力目标：</b>学生能够根据用户需求，进行常见 H5 交互效果实现、借助第三方平台完成 H5 交互作品设计与制作。</p> <p><b>素质目标：</b>具备健康的审美和团队协作能力，诚信、版权意识明确的从业素质和职业道德，形成创新为营销之本的观念。</p>	<p>(1) H5 交互设计基础知识。</p> <p>(2) H5 作品页面设计规范。</p> <p>(3) 第三方 H5 制作平台操作。</p> <p>(4) 场景素材编辑处理。</p> <p>(5) H5 作品动画效果制作。</p> <p>(6) 交互设计。</p> <p>(7) 音效搭配的创意设计等。</p>	<p>(1) 要求教师具有良好的 H5 交互设计理论知识和实践能力、丰富的 H5 实际案例设计经验和企业实践经历。</p> <p>(2) 采用任务驱动+实践的的教学模式，灵活运用案例分析、实践操作、分组式教学等教学方法。</p> <p>(3) 课程评价以过程评价与综合项目评价相结合，注重学生职业素养评价。</p>

## 九、教学进程总体安排

### (一) 教学进程安排表

课程性质	课程序号	课程代码	课程名称	课程类型	考核类型	学分	学时分配			周学时安排 (周平均课时*周数或总课时)						备注	
							合计	理论	实践	第一学年		第二学年		第三学年			
										第一学期 20周	第二学期 20周	第三学期 20周	第四学期 20周	第五学期 20周	第六学期 20周		
	1	001001	军事理论与军事	B	考查	9	148	36	112	8*14							

公共 基础 必修 课程			训练							4*9						
	2	001002	思想道德修养与法律基础	B	考试	3	48	38	10	4*12						
	3	001003	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	B	考试	4	64	48	16		4*16					
	4	001004	形势与政策	B	考查	2	32	0	32	8*1	8*1	8*1	8*1			
	5	001005	劳动技能	C	考查	2	40	0	40		20*1	20*1				
	6	001006	大学体育	B	考查	7	120	2	118	2*15	2*15	(30)	(30)			
	7	001007	大学生就业指导	B	考查	2	40	12	28	2*4	2*4	2*4	2*4	(8)		
	8	001008	大学生心理健康与素养提升	B	考试	2	40	24	16	2*10	2*10					
	9	001016	经济数学	B	考试	3	60	36	24	2*15	2*15					
	10	001010	大学英语	B	考试	7	120	96	24	4*15	4*15					
	11	001011	计算机应用基础	B	考试	3	48	10	38	4*12						
	12	001012	创新创业基础与实践	B	考查	2	40	20	20	2*1	2*8	2*8	2*1	4*1		
	13	001013	诵读与写作	B	考查	1	30	14	16			2*15				
	14	001014	安全教育	C	考查	1	20	6	14	4*1	4*1	4*1	4*1	4*1		
	15	001015	专题教育(劳动、劳模、工匠精神教育)	B	考查	1	16	8	8	4*1	4*1	4*1	4*1			
小 计						49	866	350	516	21/410	13/264	6/120	3/56	1/16		
专业 必修 课程	专业 基 础 课 程	1	042053	*电子商务基础	B	考试	3	48	16	32	4*12(校 企共育) (前)					
		2	042021	*市场营销	B	考试	3	56	28	28	4*14					
		3	042067	图形图像处理	B	考查	3	60	16	44	4*15					
		4	042065	电商文案撰写	B	考试	2	40	12	28		4*10				
		5	042069	消费心理与行为分析	B	考查	1	28	14	14		2*14				
		6	042070	电子商务法	B	考查	1	28	14	14		2*14				
	小 计						13	260	100	160	8/164	5/96				
	专业 核 心 课 程	7	042106	电商视觉设计	B	考试	4	64	16	48		8*8(前)				
		8	042107	商务网店运营推广	B	考试	7	124	26	98		8*8(后)	8*5 20*1(校 企共育) (后)			
9		042075	网络客户服务与管理	B	考查	3	60	20	40			2*10 20*2(校 企共育)				

											(后)					
	10	042109	商务数据分析与应用	B	考试	3	56	28	28		4*14 (后)					
	11	042080	搜索引擎营销	B	考试	3	56	20	36			8*7 (前)				
	12	042110	新媒体营销	B	考试	5	80	24	56			4*15 20*1 (校 企共育)				
	13	042083	品牌策划与管理	B	考试	2	40	12	28			2*10 20* (后)				
	小 计					27	480	146	334		6/128	9/176	9/176			
专业 拓展 课程	14	042108	商务网页设计与制作	B	考查	4	68	20	48		4*12 20*1 (后)					
	15	042113	资金流管理	B	考试	5	86	26	60		6*11 20*1 (前)					
	16	042111	国际贸易实务	B	考查	3	60	20	40			6*10 (前)				
	17	042112	跨境电商实务	B	考查	1	30	10	20			2*5 2*10 (校 企共育)				
	18	042014	*商务礼仪与职业形象	B	考查	1	30	10	20			2*15				
	19	042082	物流与供应链管理	B	考查	3	50	16	34			2*15 20*1				
	20	042022	认识实习	C	考查	1	20	0	20		2*5 2*5 (校 企共育)					
	21	042114	专业技能训练 (企业项目实践)	C	考试	7	112	0	112				16*7 (校 企共育) (前)			
	22	042115	毕业设计 (毕业 项目综合训练)	B	考查	2	40	8	32				20*1 (前)	(20)		
	23	042025	跟岗实习	C	考查	6	100	0	100				20*5 (校 企共育)			
	24	042026	顶岗实习	C	考查	30	480	0	480				20*4	20*20		
	小 计					63	1076	110	966		1/20	8/154	8/170	16/312	21/420	
	专业必修课程合计					103	1816	356	1460	8/164	12/244	17/330	17/346	16/312	21/420	
选修 课程	公共	1	003001	艺术素养必修课	A	考查	3	50	50	0	50					
	基础	2	003002	人文素养必修课	B	考查	1	20	10	10		20				
	选修	3	003003	人文素养任选课	A	考查	6	108	108	0	36	36	36			
	课程	4	003004	兴趣体育选修课	C	考查	1	30	0	30				30		



	5	003005	信息素养选修课	B	考查	1	20	10	10		20					
小 计						12	228	178	50	2/36	5/106	3/56	2/30			
专业 选修 课	6	042091	物联网基础	B	考查	1	20	8	12			2*10				二 选 一
	7	042078	商品拍摄	B	考查	1	20	8	12			20*1				
	8	042089	企业管理	B	考查	1	30	10	20				2*15			三 选 一
	9	042087	国际商法	B	考查	1	30	10	20				2*15			
	10	042088	中华商业文化	B	考查	1	30	10	20				2*15			
	11	042116	小程序策划与运营	B	考查	2	40	10	30				4*10			
	12	042081	H5 交互设计与制作	B	考查	2	40	10	30				4*10			
小 计						4	90	28	62			1/20	4/70			
选修课程合计						16	318	206	112	2/36	5/106	4/76	5/100			
总 计						168	3000	912	2088	31/610	31/614	26/526	25/502	16/328	21/420	

注：①公共必修课程总课时控制在 686—866；专业课程总课时控制在 1786—1996（含专业选修课）；公共选修课程总课时 228；专业总课时：2684—3090。16-18 课时为 1 学分。标\*的专业基础课程为专业群共享课程。

②《数学建模》可根据专业特点和需求调整课程名称，动漫制作技术、环境艺术设计、商务英语、商务日语等专业不开设，理工类、经管类专业开设 60 课时（每学期 30 课时）。

③各专业开设《军事理论与军事训练》（148 课时），军事理论 36 课时、2 学分，军事技能 112 课时、7 学分，由学生工作处组织实施；各专业开设《诵读与写作》，30 课时，由基础课部负责课程建设和组织实施，软件学院、网络空间安全学院第二学期开设，电子工程学院、机电工程学院和经济管理学院第三学期开设；开设《劳动技能》（40 课时），第二、三学期安排集中劳动课，第一、四学期组织对学生进行劳动技能考核，计入学期成绩，由学生工作处组织实施；开设《专题教育》（16 课时，包括劳动精神、劳模教育、工匠精神教育），由各二级学院组织实施；开设《安全教育》课程（20 课时），由学生工作处组织实施。

④专业课程开设门数不超过 26 门（不含认识实习、跟岗实习），合理开设专业选修课程和确定课时，选修课程课时（含公共基础选修课程）不能少于总课时的 10%。实践性教学课时不少于总课时的 50%。

⑤第五学期的课程安排中：《专业技能训练》、《毕业设计（毕业项目综合训练）》总课时不超过 160 课时，教学周数和周课时可根据专业实际情况进行分配，其中《毕业设计（毕业项目综合训练）》不少于 40 课时，《专业技能训练》须排在前九周；顶岗（跟岗）实习的时间由各二级学院根据各专业特点确定，学院不做统一要求。

⑥各专业开设《艺术素养必修课》，以学生至少选修 1 门艺术类雅通识课的形式实施，由基础课教研部统一管理和具体组织实施。

⑦各专业开设《人文素养必修课》，学生在《茶艺与茶文化》、《剪纸》、《书法》、《普通话》等课程中至少选修 1 门，由基础课教研部统一管理和具体组织实施（机电工程学院和软件学院、网络空间安全学院第二学期开设，电子学院和经济管理学院第三学期开设）。

⑧各专业开设《人文素养任选课》（3\*36 课时），可采用尔雅通识课的形式实施或由学校教师主讲，由基础课教研部统一管理和组织实施。

⑨《兴趣体育选修课》（30 课时），由基础课教研部统一管理和组织实施（机电工程学院和软件学院、网络空间安全学院第三学期开设，电子学院和经济管理学院第四学期开设）。

⑩《信息素养选修课（网络伦理）》（2\*10 课时，由基础课教研部统一管理和组织实施）。软件学院和网络空间安全学院学生必选，软件学院第二学期开设，网络空间安全学院第三学期开设；电子工程学院、机电工程学院和经济管理学院学生任选，电子工程学院和经济管理学院第二学期开设，机电工程学院第三

学期开设。

①学期周数为 20 周（包括考试及机动周），周课时按 20 周计算。

②课程类型：纯理论课为 A，理论+实践课为 B，纯实践课为 C。考核类型由各课程管理部门明确是考试或考查课程，专业课程模块中每学期考试课程要求至少有 1-3 门。

## （二）集中实践教学计划安排表

序号	主要实践环节	各学期安排（周数）						备注	
		一	二	三	四	五	六		
1	军事训练	2							
2	劳动技能		1	1					
3	认识实习		1					假期	
4	商务网店运营推广			1					
5	商务网页设计与制作			1					
6	资金流管理			1					
7	网络客户服务与管理			2					
8	物流与供应链管理				1				
9	新媒体营销				1				
10	品牌策划与管理				1				
11	专业技能训练					7			
12	毕业设计					1	1		
13	跟岗实习					5			
14	顶岗实习					4	20		
合 计		2	2	6	3	17	21		
总 计		51							

## （三）学时分配统计表

序号	课程性质	课程门数	教学课时				实践学时比例 (%)	占总学时比例 (%)	
			总学分	理论课	实践课	总学时			
1	公共基础必修课程	15	49	350	516	866	59.6	29.3	
2	专业必修课程	专业基础课	6	13	100	160	260	61.5	8.8
3		专业核心课	7	27	146	334	480	69.6	16.2
4		专业拓展课	11	63	110	966	1076	88.6	35

5	公共基础选修课程	5	12	178	50	228	21.9	10.6
6	专业选修课程	7选3	4	28	62	90	68.9	
总 计		47	168	912	2088	3000	69.3	100

#### (四) 考证安排

序号	职业技能等级证书/职业资格证书名称	等级	拟考学期	对应学习主要课程	获证后可计学分	获证后可置换的专业课程	备注
1	网店运营与推广职业技能等级证书	中级	三	商务网店运营推广搜索引擎营销新媒体营销	7	商务网店运营推广	学生获证后由学生提出申请,选取1-2门专业课程置换,经二级学院、继续教育学院审核,教务处批准。
		高级	三/四/五	无	3	本学期同等学分课程	
2	商务数据分析职业技能等级证书	中级	四	商务数据分析与应用	4	商务数据分析与应用	
		高级	四/五	无	3	本学期同等学分课程	
3	网页设计职业资格证书	中级	三	商务网页设计与制作	4	商务网页设计与制作	
		高级	四/五	无	3	本学期同等学分课程	
4	图形图像处理职业资格证书	中级	一	图形图像处理	3	图形图像处理	
		高级	二/三/四/五	无	3	本学期同等学分课程	

备注：行业企业认可度高的职业技能等级证书和职业资格证书才可以置换课程。

## 十、实施保障与质量管理

### (一) 师资队伍

#### 1. 队伍结构

本专业按《湖南省高等职业学校机构编制标准》配齐专任教师的基础上，依据目前电子商务专业招生人数及专业课程的教学任务，学生数与本专业专任教师数比例不高于 18:1。专任教师队伍考虑职称、年龄，形成合理的梯队结构。专业教师原则上中高级职称占比不低于 60%，40 岁以上教师占比不超过 20%，30-40 岁教师为中坚力量，占比至少应在 50%以上，专业教师中双师型教师比例不低于 80%。

## **2. 专任教师**

- (1) 具有高校教师资格；
- (2) 具有良好思想政治素质，具备有理想信念、且有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心的“四有好老师”的素质；
- (3) 具有电子商务、管理科学与工程、计算机科学与技术、市场营销等相关专业本科及以上学历；
- (4) 具有扎实的本专业相关理论功底和实践能力；能够开展课程教学改革和科学研究；
- (5) 每5年累计不少于6个月的电子商务行业企业或专业相关岗位的实践经历；
- (6) 具有较强的信息化教学能力。

## **3. 专业带头人**

- (1) 具有良好思想政治素质，热爱祖国，热爱教育事业，事业心强，治学严谨，为人师表；
- (2) 要求来自专业教学第一线工作的专任教师，且具有副教授及以上职称，原则上不超过50岁；
- (3) 每年深入行业企业，准确了解行业企业对本专业人才的实际需求，能够准确地把握国内外行业、专业发展动态，在本区域本领域具有一定的专业影响；
- (4) 教学设计、教研、科研能力强，近5年内主持省部级及以上课题（教学成果奖）至少1项，系统地讲授2门及以上专业核心课程，教育教学实绩突出，专业研究能力强，组织开展教科研工作能力强，受到同行和所教学生的赞誉。

## **4. 兼职教师**

- (1) 具备良好的思想政治素质、职业道德、劳动精神、劳模精神和工匠精神；
- (2) 来自电商行业第一线工作岗位，且在电子商务专业领域从业年限不低于3年；
- (3) 具有扎实的专业知识和丰富的实际工作经验，具有中级及以上相关专业职称或中层以上管理岗位；

(4) 能承担专业课程教学、实习实训指导实训项目开发、实训操作规程制定、实训指导书（教材）和学生职业发展规划指导等教学任务。

## (二) 教学设施

主要包括能够满足正常的课程教学、实习实训所需的专业教室、实训室和实训基地。

### 1. 专业教室基本条件

一般配备黑（白）板、多媒体计算机、投影设备、音响设备，互联网接入或WiFi环境，并具有网络安全防护措施。安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求、标志明显、保持逃生通道畅通无阻。

### 2. 校内实训基本要求

校内实习实训基地（室）配置与要求

序号	实验实训基地（室）名称	功能（实训实习项目）	面积、设备名称及台套数要求	容量（一次性容纳人数）
1	网店运营与推广实习实训室	商务网店运营与管理、电子商务文案制作与实施、商务活动策划	约 100 平方米、PC 设备 50 台、服务器 1 台、交换机 1 台、投影仪 1 台、网络接入、搭载 ITMC 电子商务竞赛与实训系统，千牛，淘宝助理等软件及浏览器最新版本的运行。	50 人
2	新媒体营销实习实训室	微信公众号、短视频、直播，内容等营销技能训练	约 100 平方米、PC 设备 50 台、服务器 1 台、交换机 1 台、投影仪 1 台、网络接入、搭载新媒体营销实训软件及浏览器最新版本的运行	50 人
3	百度营销实习实训室	SEO 与百度竞价等营销推广技能训练	约 100 平方米、PC 设备 50 台、服务器 1 台、交换机 1 台、投影仪 1 台、网络接入、搭载新媒体营销实训软件及浏览器最新版本的运行	50 人
4	视觉营销实习实训室	商务网页设计与制作、图像图像处理、电商视觉设计、小程序设计	约 100 平方米、PC 设备 50 台、服务器 1 台、交换机 1 台、投影仪 1 台、网络接入 WIFI、搭载 PS、DW 等软件及谷歌或 360 等浏览器最新版本运行	50 人
5	商务数据分析实习实训室	商务数据采集与处理、商务运营数据统计分析	约 100 平方米、PC 设备 50 台、服务器 1 台、交换机 1 台、投影仪 1 台、网络接入 WIFI，搭载数据分析软件及谷歌或 360 等浏览器最新版本运行	50 人

6	客服技能实习实训室	客服技能训练、双十一客服实训	约 100 平方米、PC 设备 50 台、服务器 1 台、交换机 1 台、投影仪 1 台、网络接入 WIFI，搭载客服软件及钉钉、千牛等工具的运营，谷歌或 360 等浏览器最新版本运行	50 人
7	跨境电商实习实训室	网络贸易软件操作、跨境电商平台运营与推广等技能训练	约 100 平方米、PC 设备 50 台、服务器 1 台、交换机 1 台、投影仪 1 台、网络接入 WIFI，搭载国际贸易软件及谷歌或 360 等浏览器最新版本运行	50 人
8	供应链实习实训室	进行资金流、物流与供应链管理的能力训练	约 100 平方米、PC 设备 50 台、服务器 1 台、交换机 1 台、投影仪 1 台、网络接入 WIFI，搭载 ERP 软件及谷歌或 360 等浏览器最新版本运行	50 人
9	商品拍摄实习实训室	进行商品拍摄及图片处理的训练	约 100 平方米、PC 设备 50 台、服务器 1 台、交换机 1 台、投影仪 1 台、10 台照相机，6 套桌面式拍摄台，一套人像组合拍摄棚，谷歌或 360 等浏览器最新版本运行	50 人
10	互联网+创新创业工作室	电商技能训练与竞赛、电商创新创业项目孵化	约 100 平方米、PC 设备 50 台、服务器 1 台、交换机 1 台、投影仪 1 台、网络接入 WIFI，搭载 ITMC 电子商务竞赛与实训系统，千牛，淘宝助理等软件及浏览器最新版本的运行	40 人

### 3. 校外实习实训基地基本要求

具有稳定的校外实训基地。能够提供开展网络客服服务、电商视觉设计、电子商务运营与推广、网络营销等等实训活动，实训设施齐备，实训岗位、实训指导教师确定，实训管理及实施规章制度齐全。能提供网络客服、电商视觉设计类、电商运营类、网络营销类等相关实习岗位，能涵盖当前电子商务专业发展的主流业务、技术，可接纳一定规模的学生实习；能够配备相应数指导教师对学生实习进行指导和管理；有保证实习生日常工作、学习、生活的规章制度，有安全、保险保障。

校外实训及实习基地如下表所示：

**校外实习实训基地（室）配置与要求**

序号	实习实训基地名称	功能（实习实训项目）	设备要求	容量（一次性容纳人数）
1	客服实习实训	暑假顶岗实习	PC 设备、服务器、交换机、投影仪、	300 人

	基地	《客服服务与管理》课程实训 顶岗实习	网络接入，照相机	
2	电商运营实习实训基地	暑假顶岗实习 《商务网店运营推广》课程实训 顶岗实习	PC设备、服务器、交换机、投影仪、网络接入，照相机	100人
3	电商视觉设计实习实训基地	暑假顶岗实习 《电商视觉设计》课程实训 顶岗实习	PC设备、服务器、交换机、投影仪、网络接入，照相机、桌面式拍摄台、组合拍摄棚，	100人
4	网络营销实习实训基地	暑假顶岗实习 《新媒体运营》课程实训 顶岗实习	PC设备、服务器、交换机、投影仪、网络接入，电容麦克风、独立声卡、监听耳机、高清美颜摄像头、补光美颜瘦脸灯等直播全套设备	200人

#### 4. 支持信息化教学方面的基本要求

本专业利用超星数字化教学资源库、中国知网文献资源库、无纸化考试平台等信息化条件，引导鼓励教师开发并利用信息化教学资源、教学平台，创新教学方法、提升教学效果。

### （三）教学资源

主要包括能够满足学生专业学习、教师专业教学研究和教学实施需要的教材、图书及数字资源等。

#### 1. 教材选用基本要求

（1）所选教材内容应反映电子商务行业新知识、新技术、新理念，着眼于未来电子商务发展趋势变化的要求，且原则上选用近3年出版的国家规划高职高专教材。

（2）教材必须适用于教学，符合人才培养目标及课程标准的要求，注重对学生实践应用能力的指导和培养，能体现电子商务专业特色及高职教育特色。专业课程优先选用包括我院电商电子专业教学团队出版的规划教材，优先采用与“网店运营推广”、“电子商务数据分析”等1+X证书项目配套的教材。

（3）选用教材体现“项目载体，任务驱动，工学结合”教改要求、活页式高职高专教材。

（4）按照国家规定选用优质教材，禁止不合格的教材进入课堂。建立由专

业教师、行业专家和教研人员等参与的教材选用机构，完善教材选用制度，经过规范程序择优选用教材。

## 2. 图书文献配备基本要求

图书文献配备能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要，方便师生查询、借阅。专业类图书文献包括：有关网络客户服务与管理、电商视觉设计及视觉营销、电子商务运营管理、网络营销、新媒体营销等电子商务专业相关理论、技术、方法、思维以及实务操作类图书和文献（包括纸质资源和数字资源），有关经济类、管理类、营销类和文化类的图书和文献（包括纸质资源和数字资源），有关电子商务产业相关领域相关研究报告、政策法规、热点研究等图书和文献。

## 3. 数字资源配备基本要求

建设、配备与本专业有关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件、数字教材等专业教学资源库并不断完善，及时更新本专业教学计划、课程标准、课程实施方案等教学文件以及专业课程教案、课件、试题库等教学资源，种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新、满足教学。

## （四）教学方法

针对电子商务行业发展迅速更新速度快等特点，本专业教学过程中，本专业积极实践现代学徒制、成果导向、课程思政、以赛促教等教学模式改革，按照“工学结合”、“教、学、做合一”的总体原则，积极推行项目教学方法，重点培养学生电子商务专业领域的网络客服、电商视觉设计、网店运营及网络营销等岗位的职业技能。同时也积极推行案例教学、情景教学、工作过程导向教学、理实一体教学、混合式教学、模块化教学、任务驱动教学等多种教学方法结合使用。在教学过程中充分利用各种信息化手段，搭建网络化教学平台，通过多媒体、慕课平台、移动教学 APP 等信息化手段实施教学。

本专业教学中要求充分利用校企合作平台优势，实现校企共育，专业课采取“校内教师+企业教师、理论+实践、校内演练+校外实践、模拟平台+真实项目”的“4+”教学模式方式完成课程教学，以培养符合企业需求的电子商务专业复合型技术技能人才。

## （五）学习评价



1. 严格落实培养目标和培养规格要求，加大过程考核、实践技能考核成绩在课程总成绩中的比重。过程考核包括课堂考核和综合过程考核两部分。课堂考核主要指学生上课纪律、课堂参与度、课堂测试、出勤、课后作业完成情况等，综合过程考核项目指实施的过程考核项目。

2. 对学生的学业考核评价兼顾学校、企业、社会、学生等多个评价主体，企业对人才的质量的评价贯穿人才培养过程的始终：（1）企业兼职教师参与校企共育课程考核；（2）认识实习、跟岗实习、顶岗实习等课程以企业考核为主进行考核。

3. 针对学生积极参加国家级和省级各类比赛、电子商务专业运营、视觉设计、网络营销等重点项目建设实施、电子商务专业相关的职业资格证书（职业技能等级证书），根据竞赛成绩、参加项目成果及获证情况，由学生提出申请，选取1-2门专业课程置换，经二级学院、继续教育学院审核，教务处批准，客观评价学生专业课程学习情况。

4. 积极推行无人监考诚信考试和无纸化考试，加强对教学过程的质量监控，改革教学评价的标准和方法。

## **（六）质量管理**

1. 建立专业建设和教学质量诊断与改进机制，健全专业教学质量监控管理制度，完善课堂教学、教学评价、实习实训、毕业设计以及专业调研、人才培养方案更新、资源建设等方面质量标准建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，达成人才培养规格。

2. 完善教学管理机制，加强日常教学组织运行与管理，定期开展课程建设水平和教学质量诊断与改进，建立健全巡课、听课、评教、评学等制度，建立与企业联动的实践教学环节督导制度，严明教学纪律，强化教学组织功能，定期开展公开课、示范课等教研活动。

3. 建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，并对生源情况、在校生学业水平、毕业生就业情况等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

4. 专业教研组织充分利用评价分析结果有效改进专业教学，持续提高人才培养质量。

## **十一、毕业要求**

1. 具有坚定的社会主义信念和正确的世界观、人生观、价值观，具有良好的人文素养、职业道德和职业素养，能够从事本专业或专业方向就业面向岗位的工作；身心健康，人格健全，遵纪守法，文明举止和行为习惯符合《高等职业学校学生日常行为规范》。

2. 所修课程的成绩全部合格，修满 168 学分。

3. 至少获得以下 4 个职业资格证书（职业技能等级证书）中的一个：

- 网店运营推广职业技能等级证书（中级）
- 商务数据分析职业技能等级证书（中级）
- 网页设计职业资格证书（中级）
- 图形图像处理职业资格证书（中级）

4. 参加全国高等学校英语应用能力考试（A 级）并达到学校规定成绩要求

5. 毕业设计作品及答辩合格

方案执笔人：喻红艳、文求实、危浪

方案审核人：卢立红

管理学院部：经济管理学院