

湖南信息职业技术学院
电子商务专业校企合作生产性实习实训基地项目

绩 效 报 告

学校名称 湖南信息职业技术学院 学校代码 10865

专业名称（代码） 电子商务（530701） 项目负责人 卢立红

学校所在地 湖南省（省份） 长沙市（地市）

湖南信息职业技术学院

二〇二一年五月

目 录

一、项目概况.....	3
二、项目主要绩效情况分析.....	4
(一) 资金管理、安排、使用情况.....	4
1. 项目资金管理控制情况.....	4
2. 资金安排使用情况分析.....	6
(二) 项目效益分析.....	6
1. 项目预期目标完成程度.....	7
2. 项目绩效具体情况.....	8
三、存在的问题.....	11
(一) 校企合作的深度和广度需要不断加大.....	11
(二) 基地社会服务能力需要进一步加强.....	12
(三) 基地实践教学条件仍需不断改善.....	12
四、下一步的工作打算.....	12
(一) 持续融合，组建校企命运共同体做深实习实训基地.....	12
(二) 特色发展，以服务区域经济为导向做实实习实训基地.....	12
(三) 紧跟行业，及时改进实践条件做强实习实训基地.....	13

项目绩效自评报告

---电子商务专业校企合作生产性实习实训基地建设项目

一、项目概况

电子商务专业校企合作生产性实习实训基地项目是湖南省教育厅于 2017 年 5 月正式确定为 2016 年湖南省职业教育省级重点建设项目。自该项目立项建设以来，以《湖南省职业院校校企合作生产性实习实训基地建设方案》为指南，在学校领导的高度重视和统筹安排下，项目建设工作科学、规范、有序、高效地进行，成立了项目建设指导委员会、重点项目建设工作领导小组、项目建设工作小组；制定了《项目建设计划书》、《项目建设任务分解表》、《项目建设阶段进度表》、《项目负责人职责》等文件；及时解决项目建设中存在的实训设施设备不齐、培训场所面积不足、建设经费不够用等方面的实际困难和问题；实行项目管理责任制，聘请校内、外专家对方案的执行情况和建设的实际效果进行考核评估，实行全过程地跟踪监控。我校电子商务生产性实训基地建设预算投入 691 万元，实际投入建设资金 718.2 万元。

项目达成了既定的建设目标，高质量、高标准地完成了各项指标任务，并取得了一系列较为突出的建设成果。在原有“电子商务实习实训基地”基础上，依托长沙市电子商务协会成员企业，聚焦长沙及望城优势特色产业，辐射湖南乃至全国优势特色产业，努力探索校企合作体制机制，重点加大硬件投入，全力打造实习实训指导教师团队，科学构建分层分项双导师渐进式实践

教学体系，不断提升社会服务能力，建成了一个“规模大、结构优、水平高、效益好、特色鲜明”，融产学研和社会服务功能于一体，能为实施“三高四新”战略提供坚实人才支撑的生产性实习实训基地。

二、项目主要绩效情况分析

（一）资金管理、安排、使用情况

1. 项目资金管理控制情况

项目实施过程中，严格按项目经费管理使用的要求，专款专用，独立核算。

（1）资金计划管理及到位情况

学院设立项目建设专项资金，专用基金的设立、分配、使用和监督的管理，遵循专款专用的原则。建设项目所需专项资金，主要由两部分构成：湖南省政府投入资金和学院自筹资金。本校电子商务专业校企合作生产性实习实训基地资金总投入预计为691万元，实际到位718.2万元，详细情况见表1。

表1 省级重点建设项目资金到位情况表

项目	财政投入	行业企业投入	学校自筹	总投入
预算数（万元）	120	303	268	691
到位数（万元）	120	270.4	327.8	718.2
到位率	100%	89%	122%	104%

（2）整体使用情况

在资金在使用时，严格按照方案书中的5个方面的建设任务

进行推进和使用。其中校企合作体制机制建设预计支出 24.6 万元，硬件环境建设预计支出 356.2 万元，指导老师团队建设预计支出 157.24 万元，实践教学体系建设预计支出 57.36 万元，社会服务能力建设预计支出 85 万元，其它支出 9 万元，实际支出严格按照预算来进行，某一年稍有偏差，也及时进行调整。具体如表 1 所示。

表 2 省级重点建设项目经费使用情况表

项目		实际到位或支出		
		预算	支出	资金使用率
1	校企合作体制机制建设支出	24.6	24.6	100%
2	硬件环境建设支出	356.2	385	104%
3	指导教师团队建设支出	157.24	157.24	100%
4	实践教学体系建设支出	57.36	57.36	100%
5	社会服务能力建设支出	85	85	100%
6	其他相关支出	9	9	100%
合计		689.4	718.2	104%

① “校企合作体制机制建设”投入 24.6 万元，主要用于专业进行市场调研、企业走访、企业考核、校企商谈、校企合作制度建设、撰写修订人才培养方案，以及专业指导委员会开展指导工作的会议等支出。

② “硬件环境建设”投入 385 万元，主要用于校内外实训中心建设，如新建和优化实习实训室，校外实习基地建设，生活配套设施建设，如装修维护培训大楼，以及培训与鉴定工作

等。

③“指导教师团队建设”投入**157.24**万元，主要用于教师外出参加各级各类培训学习的费用、名师大师工作室建设费用、到企业挂职兼职的费用、走访其他学校费用、引进高级人才费用的支出。

④“实践教学体系建设”投入**57.36**万元，主要用于对电子商务技术与服务领域的岗位开展调研和研讨费用、制定和修订习实训教学计划和实训体系费用、专业职业资格标准开发费用、课程的数字化实践教学资源建设费用、实践教学案例产品(作品)制作费用等的支出。

⑤“社会服务能力建设”投入**85**万元，主要用于开展企业员工培训合作和其它相关培训费用、农村电商扶贫、为企事业单位提供技术支持方面的差旅费等的支出。

⑥“其它”投入**9**万元，主要用于**1+X**证书培训及考核相关费用支出。

2.资金安排使用情况分析

全部资金严格用于专业建设。我校对重点专业建设的资金使用有法可依，有据可循，财务实行集中核算与管理，会计核算依据充分，账务处理即时规范，开支范围、标准等符合省财政厅相关预算资金管理规定。做到了预算有保障、资金重落实，项目效益评价客观公正，发挥了专项资金的应有效益，项目实施后社会效益、经济效益显著。

(二)项目效益分析

1. 项目预期目标完成程度

电子电子商务专业生产性实习实训基地于 2017 年正式启动，各子项目内容按照计划严格实施，责任到人。根据项目建设整体目标，项目完成程度见下表 3：

表 3 项目主要指标完成情况

内容	采集点	单位	原有基础	建设目标	2020年水平	完成情况
一、校企合作体制机制建设	1 企业对基地的投入	万元	2.00	149.4	127.7	85%
	2 企业对基地建设资金或设施设备投入	万元	1.80	120.6	146.5	121%
	3 校企共同制定管理制度	个	2	10	10	100%
	4 来源于真实生产（经营）项目	个	2	11	14	127%
	5 校企专业技术人员换岗交流	人次	15	40	40	100%
	6 承担职业院校师生实习实训	人日	30	240	500	208%
二、硬件环境建设	7 基地设施设备总价值	万元	584.00	780.5	844	108%
	9 实习实训和教师培训工位	个	779	1068	1124	105%
	10 理实一体化教室	个	14	17	19	112%
	11 满足师资培训住宿床位	个	300	300	300	100%
	12 满足异地学生实训住宿床位	个	9000	9000	9800	109%
	13 能进行职业资格鉴定的工种	个	6	6	5	83%

三、指导教师团队建设	15	实习实训指导教师与培训师	人	63	73	77	107%
	16	“双师型”教师	人	46	73	74	101%
	17	聘请企业技术人员	人	32	37	38	103%
	18	具有较强能力的副教授	人	26	30	30	100%
	19	专业教师参加培养培训	人次	67	145	183	126%
到企业和生产一线实践		人次	6	81	70	86%	
四、实践教学体系建设	20	制定（修订）专业实践课程标准	个	24	28	31	111%
	21	开发职业资格标准	个	0	1	1	100%
	22	开发实训教材	本	4	14	15	107%
	23	开发考核评价标准和题库	套	0	5	5	100%
五、社会服务能力建设	24	为区域内职业院校提供指导和服务	项	15	20	20	100%
	25	接纳其他职业院校师资培训	人日	50	120	120	100%
	26	接纳其他院校学生实习实训与培训	人日	350	500	500	100%
	27	服务区域内相关社会职业培训	人日	420	1200	1200	100%
	28	基地生产经营年产值	万元	6.4	36.4	82	225%
	29	实习实训、教师培训支出	万元	56	86	86	100%
30	开展专业相关的技术研究与服务项目	项	10	31	36	116%	

2. 项目绩效具体情况

电子商务专业校企合作生产性实习实训基地项目的建设，主动适应湖南特色产业，战略性新兴产业及支柱产业的发展需求，

服务湖南省以及长沙市地方特色产业发展；针对区域行业人才开展专业技术培训服务，服务职业教育发展，接纳其他职业院校学生实习实训与培训；同时也为本校的以电子商务专业为核心的电商技术与服务专业群的建设提供了良好的支撑。

（1）基地形成互利共赢、齐抓共管的管理机制

校企合作生产性实习实训基地新增 **19** 个以长沙电子商务协会成员企业为主的合作企业，基地建设践行“五对接、三融合”，建立了“互利共赢、齐抓共管”的建设运营管理体制机制。基地生产性实习实训产品或教学案例均来源于真实生产（经营）项目，形成校企专业技术人员定期换岗交流机制。电子商务实习实训基地成立至今，建立了完备的基地准入制度和基地合作考核标准。累计基地服务企业 **152** 家，基地合作企业 **23** 家，考核合作企业 **9** 家，每年进行合作企业考察至少一次。开发企业真实案例实训项目 **14** 个，校企合作开发实训指导书 **15** 本，每年定期和企业开展换岗交流。

（2）基地硬件环境功能齐全、设施先进

项目建设过程中采取校企共建的模式，学校提供 **2021** 平方米的场地，合作企业投入 **270.4** 万元资金，共同建设了功能齐全、设施先进的实训教学环境，形成了校内生产性基地顶岗、校内真实项目实训、校外企业顶岗 3 种实训模式，实现了校企双方使用基地与生产设备，共建共管，取得了生产社实训基地校企共建体制机制的空破。几年来，新建了 5 间校内实习实训室，优化更新了 4 实习实训室，采购了 11 套软件，价值 208 万元，到目前电

子商务生产性实习实训基地共计 19 间实习实训室，工作室 5 间，可同时容纳 10 个项目同时运行。基地场地及设施设备功能完备、技术先进、工位足够，能满足生产性实习实训和培训需要。设备技术参数达到专业领域企业现场设备中等以上水平，设备完好率 90%以上。在生活配套设施方面，能够满足 9800 位异地异校学生实习实训和培训需要。设有职业资格鉴定所（站），有行业性培训认证许可资质，能开展实训项目相关工种的职业技能鉴定。

（3）基地指导教师团队业务精、技术创新能力强

基地建立校企互培互聘、共同管理与考核的实习实训指导教师队伍建设系列管理制度，确保实习实训指导教师引进有制度、培训有渠道、成长有通道。现基地教师团队共计 78 人，专职教师团队 40 人，其中正高职称教师 4 名，“双师型”教师达 100%，专业对口硕士以上学位的教师 41 人，骨干教师 20 名，占专任教师的 63%，每年学校骨干教师下企业进行技术指导 10 人次以上；企业兼职教师 38 人，保持兼职教师库的动态更新，兼职教师承担的专业课程学时占 30%。

（4）基地构建了分层分项、渐进式实践教学体系

电子商务专业以电子商务技术与服务岗位群技能需求为依据，实现校企深度融合，逐步形成了“识岗、模岗、跟岗、顶岗”的分层分项双导师渐进式的实践教学体系，实现了实训项目企业生产性，为企业创造了利益价值；实训项目真实化，全程引进企业项目，提高学生的实践操作能力；实训教学企业参与化，企业一线项目运营管理人员全程参与实训的教学指导，实现学生职业

技能满足企业需求的目标；实训考核二元评价，实训考核由专业指导老师与企业指导老师针对学生的 实习实训成果进行综合考核。校企共同加工提炼 14 个运用于实践教学的综合性和真实产（作）品，开发了 15 门电子商务技术与服务相关课程的实训数字化教学资源，实现实训项目开出率、识岗参与率、模岗参与率为 100%，跟岗参与率、顶岗参与率在 98%以上，形成一套双导师评价的实践综合考核指标体系。

（5）基地社会服务能力强，社会声誉好

电子商务专业开办 20 年来，为社会培养 2000 余名毕业生，近几年毕业生就业率达 90%以上，湖南本地就业率达 65%。基于合作育人、资源共建、过程共管、成果共享、合作双赢的校企合作思路，我院电子商务专业深入开展校企合作，始终以“服务地方经济社会发展”为宗旨，积极推进行业培训、生产经营能力和技术应用研究与推广三方面社会服务。近几年已累计为中小企业电子商务技术与应用培训、农村电商技术培训和兄弟院校学生考证培训达 1000 多人次，培训项目受行业和社会好评，为社会培养了大批电商实用技术技能人才。同时累计为 15 家区域校企合作企业开展生产性经营服务，为企业的创造较好的经济和社会价值。

三、存在的问题

（一）校企合作的深度和广度需要不断加大

目前电子商务校企合作虽然取得了一定成绩，但深度和广度还不够。目前部分合作企业未能全程参与学校的人才培养过程，

在教学计划的制订、教学内容的确定及教学改革等方面参与较少，企业还未形成“我需我必参与”的市场主体意识。

（二）基地社会服务能力需要进一步加强

电子商务专业生产实习实训基地虽已建立了“双师”素质教师比例较高的师资队伍，但现阶段提供的服务内容主要是在人才服务、培训服务等领域，但在科技服务等领域提供的服务较少，并且目前基地的专利、技术发明、技术成果转化率非常低，科技成果的转化很低。

（三）基地实践教学条件仍需不断改善

目前基地实训实习环境虽然达到了一定规格，但电子商务领域变化快，更新快，技术及营销手段层出不穷，专业软硬件设备的升级换代滞后于电子商务行业对人才的需求。

四、 下一步的工作打算

（一）持续融合，组建校企命运共同体做深实习实训基地

学校和企业需密切配合，持续深化产教融合，形成双元驱动、联动、互动的校企命运共同体。在人才培养、专业建设、教材开发、实习实训基地建设、“双师型”队伍建设、办学条件改善、企业产品推广、校企文化建设等方面实现互动。

（二）特色发展，以服务区域经济为导向做实实习实训基地

实习实训基地是直接服务经济发展的主要载体，因此其建设要紧密契合区域产业需求，才能不断推进专业品牌化、特色化建设。实习实训基地建设要主动对接区域产业转型升级需求的同时必须苦练内功，向内挖潜，真正提高自身本领，积极推进教师

走进企业进行实践锻炼，强化行业专业技能培养，提升校企合作过程中学校的价值输出能力，以高质量的人才培养和优质的社会服务赢得企业的认同和支持。

（三）紧跟行业，及时改进实践条件做强实习实训基地

在在专业建设中，以目前实习实训基地为基础，引进更多优秀电子商务企业，加强技术交流、紧跟电商行业发展步伐，及时完成校内硬件设备、软件的升级换代，使基地功能能完全满足产学研需求。